

“မာတိကာ”

စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
၁။	မိတ်ဆက်စကားနှင့် စိတ်ကူးတွေးခေါ်မှုပုံစံများ	၂
၂။	အခန်း(၁) စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည်တို့နှင့် သက်ဆိုင်သော စိတ်ကူးအတွေးအခေါ်နှင့် လက်ခံယူဆချက်များ	၄
၃။	အခန်း(၂) စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည် မန်နေဂျာနှင့် နည်းပညာရှင်	၁၆
၄။	အခန်း(၃) နည်းပညာရှင်၏ ဆင့်ကဲပြောင်းလဲတိုးတက်မှု ကနဦးအဆင့်	၃၁
၅။	အခန်း(၄) Adolescence (ကြီးကောင်ဝင်သောအဆင့်/ အပျံ့သင်စအဆင့်)	၃၅
၆။	အခန်း(၅) Beyond the Comfort Zone	၃၉
၇။	အခန်း(၆) ရင့်ကျက်သောအဆင့်ရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည်ဆိုင်ရာ ခွထောင့်များ	၄၂
၈။	အခန်း(၇) လူအများအပေါ် မှီခိုခြင်းမပြုဘဲ မိမိရဲ့ကိုယ်ပိုင် စနစ်အပေါ်သာ ယုံကြည်အားကိုးပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်း တစ်ခု တည်ထောင်ခြင်း	၅၃
၉။	အခန်း(၈) The Franchise Prototype Franchise ၏ရှေ့ပြေးပုံစံ	၆၇
၁၀။	အခန်း(၉) သင့်လုပ်ငန်းကိုသာ အာရုံစိုက်လုပ်ကိုင်ပေးပါ	၇၂
၁၁။	အခန်း(၁၀) စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးမှုအဆင့်ဆင့်	၈၇
၁၂။	အခန်း(၁၁) သင့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးမှုအစီအစဉ်	၉၇
၁၃။	အခန်း(၁၂) သင့်၏အဓိကကျသော ရည်မှန်းချက်ချမှတ်ခြင်း	၉၈
၁၄။	အခန်း(၁၃) မဟာဗျူဟာမြောက် ဦးတည်ချက်များထားရှိခြင်း	၁၀၃
၁၅။	အခန်း(၁၄) လုပ်ငန်းအဖွဲ့အစည်းဆိုင်ရာ	၁၁၃
၁၆။	အခန်း(၁၅) သင်၏စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာရေးဆွဲခြင်း	၁၂၅
၁၇။	အခန်း(၁၆) သင့်လက်အောက်ဝန်ထမ်းများအတွက် မဟာဗျူဟာရေးဆွဲခြင်း	၁၃၄
၁၈။	အခန်း(၁၇) သင်၏ဈေးကွက်ဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာရေးဆွဲခြင်း	၁၄၀
၁၉။	အခန်း(၁၈) သင်၏လုပ်ငန်းလည်ပတ်ပုံစံနှင့်ပတ်သက်သော မဟာဗျူဟာရေးဆွဲခြင်း	၁၄၃
၂၀။	အခန်း(၁၉) ဆရာထံသို့ ပေးသောစာ	၁၅၂