

ပါမောက္ခ ဒေါက်တာအောင်ထွန်းသက်၏အမှာ

က

၁။ ရွေးကောက်ပွဲနှင့် မြန်မာ့စီးပွားရေးအလားအလာ	၁
၂။ စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်နှင့် မြန်မာ့စီးပွားရေး	၁၁
၃။ ဘဏ်စနစ်နှင့် မြန်မာ့စီးပွားရေး	၁၉
၄။ CSR နှင့် မြန်မာ့စီးပွားရေး	၂၉
၅။ အာဆီယံစီးပွားရေးအသိုက်အဝန်း (AEC)	၃၇
၆။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် SME	၄၇
၇။ မြန်မာ့စီးပွားရေးနှင့် E-Market	၅၅
၈။ ရွှေ့ပြောင်းလုပ်သားနှင့် စီးပွားရေး	၆၃
၉။ ၂၀၁၅ အလွန် မြန်မာ့စီးပွားရေး	၇၃
၁၀။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် နယ်စပ်ကုန်သွယ်ရေး	၈၃
၁၁။ မြန်မာ့စီးပွားရေးနှင့် နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအလားအလာ	၉၉
၁၂။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် စားသုံးသူကာကွယ်စောင့်ရှောက်ရေး	၁၀၉
၁၃။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ဘတ်ဂျက်လိုငွေပြမှု၏ နောက်ဆက်တွဲအခြေအနေများ	၁၁၉
၁၄။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အသေးစားချေးငွေလုပ်ငန်းထူထောင်မှု	၁၃၃
၁၅။ ဒီမိုကရေစီနိုင်ငံသစ်နှင့် Reform များ	၁၄၃
၁၆။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုအခြေအနေများ	၁၅၃
၁၇။ အနိမ့်ဆုံးအခြေခံလုပ်ခ၊ လစာသတ်မှတ်ခြင်းများ	၁၆၃
၁၈။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ဆင်းရဲမှုလျှော့ချရေးအစီအမံများ	၁၇၃
၁၉။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အိမ်ခြံမြေစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ	၁၈၃
၂၀။ မြန်မာ့စီးပွားရေးနှင့် ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပကုန်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းများ	၁၉၃