

မာတိကာ

- မိတ်ဆက် ၃
- အပိုင်း [၁] ကုမ္ပဏီတစ်ခု လည်ပတ်လုပ်ကိုင်ခြင်း ၉
 - ၁။ စီးပွားရှာလုပ်ငန်း အခြေခံမူများ ၁၁
 - ၂။ အလီဘာဘာနှင့် အခြားသော အရဲစွန့်လုပ်ငန်းများ ၂၃
 - ၃။ ယှဉ်ပြိုင်ခြင်း ၃၇
 - ၄။ ပိုက်ဆံ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် တန်ဖိုးထားခြင်း ၅၁
 - ၅။ မီဒီယာနှင့် ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး ၆၅
- အပိုင်း [၂] အနာဂတ်ကို မျက်မြည်မပြတ်ကြည့်ခြင်း ၇၅
 - ၁။ စီးပွားရေး စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် ဆန်းသစ်တီထွင်ခြင်း ၇၆
 - ၂။ အင်တာနက် အီး-စီးပွားရေးနှင့် ကမ္ဘာ့ကုန်သွယ်ရေး ၉၁
 - ၃။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဝါဒနှင့် ပရဟိတ ၁၁၁
- အပိုင်း [၃] တစ်ကိုယ်ရေ တန်ဖိုးများ ၁၂၃
 - ၁။ ပုဂ္ဂိုလ်ရေးရာ ၁၂၄
 - ၂။ ခေါင်းဆောင်မှု ၁၃၁
 - ၃။ အောင်မြင်ခြင်းနှင့် အောင်မြင်မှုမရှိခြင်း ၁၄၃
 - ၄။ ဘဝ သင်ခန်းစာများ ၁၅၅
- ဗိုင်းတိုင်များ ၁၇၃

မိတ်ဆက်

စက်တင်ဘာလ ၁၀ ရက် ၁၉၆၄ ခုနှစ်တွင် ဖွားမြင်သော ဂျက်မာ (ခေါ်) မာယွမ် သည် တရုတ် အရဲစွန့်လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးဖြစ်ပြီး ပရဟိတ သမားလည်း ဖြစ်သည်။ သူသည် ကမ္ဘာ့အောင်မြင်ဆုံး အင်တာနက် အခြေပြုကုမ္ပဏီများတွင် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်သော အလီဘာဘာ လုပ်ငန်းစုကို ထူထောင်သူဖြစ်ပြီး ၂၀၁၉ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ၌ အနား ယူလိုက်ခြင်း မပြုမီအထိ ယင်းလုပ်ငန်းစု၏ အလုပ်အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဂျက်မာ ၏ အသားတင်တန်ဖိုးသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၃၇ ဘီလျံဟု ခန့်မှန်းထားပေရာ ဂြိုဟ်ကမ္ဘာပေါ်တွင် တစ်ဦးချင်းအရ အချမ်း သာဆုံးဖြစ်သူများထဲတွင် ပါဝင်သည်။

ထိပ်ဆုံးဆီသို့ သူ့ခရီးရှည်သည် သာမန်အဆင့်မှ သူ့ဌေးထဖြစ်သည့် ဖြစ်ရပ်မှန်တစ်ခု ဖြစ်သည်။ အလီဘာဘာကို မဖန်တီးခင်၌ ဂျက်မာသည် ဟံကျီ သာမန်ကောလိပ်တွင် သာမည အင်္ဂလိပ်စာဆရာတစ်ဦးဖြစ်သည်။ ၁၉၉၅ ခုနှစ်တွင် ဆီတံ၊ ဝါရှင်တန်သို့ သွားရောက်သည့် ခရီးစဉ်တွင် မိတ်ဆွေတစ်ဦးက မာ ကို အင်တာနက်နှင့် မိတ်ဆက်ပေးခဲ့သည်။ မာ က "ဘီယာ" နှင့် "တရုတ်" စာလုံးများကို အင်တာနက်တွင် ရှာဖွေကြည့်ရာ

မိတ်ဆက်

ရလဒ် မရရှိခဲ့ဘဲ သူ့နောက်တွင် အင်တာနက်ကုမ္ပဏီတစ်ခု ထူထောင် ပြီး World Wide Web ကို သူ့နိုင်ငံသို့ ဆောင်ယူရန် ဆုံးဖြတ်ချက်ချခဲ့ သည်။ သူက ကုန်ရေးသားခြင်းကို ဘာမှမသိ။ ကွန်ပျူတာကိုလည်း ဘာမှမသိ။ ဈေးခင်းထဲ အင်တာနက်၏ အလားအလာများကို သိဖို့ဆို သည်ကို အသားထား။ အင်တာနက်ကိုသိသည့် တရုတ်နိုင်ငံသား အရေ အတွက်သည်ပင်လျှင် အလွန်နည်းပါးသည်။ သို့ဖြစ်ရာ မာသည် "မျက် ကန်းကျားကို စွမ်းထားသော မျက်ကန်းတစ်ဦး"ဟု ကိုယ့်ကိုယ်ကိုယ် ပြောယူရသည်။ ထိုသို့သော အဟန့်အတားများ ရှိနေလင့်ကစား မာ က သူ့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို စတင်ရန် စိတ်တိုးတိုးချထားပြီးပြီ ဖြစ်သည်။ ဆွေမျိုးများထံမှ ငွေချေးပြီး ရုံးခန်းကို စီးပွားဖက် ၁၇ ဦးနှင့်အတူ ဟံကျီ မြို့ရှိ သူ နေထိုင်ရာ တိုက်ခန်းငယ်တွင် ဖွင့်လှစ်သည်။

ကုမ္ပဏီ အစပိုင်းတွင် ငွေမရချေ။ ကုမ္ပဏီ၏ ဝန်ဆောင်မှုများကို အခမဲ့ ပေးအပ်သည်။ လျှင်မြန်စွာ တိုးချဲ့နိုင်ခဲ့သည်။ လုပ်ငန်းပိတ်သိမ်း ရလှန်းပါး ဖြစ်သွားခဲ့သည်။ အမှားမှားအယွင်းယွင်း အများအပြားဖြင့် အစပြုခဲ့ပြီးသည့်နောက်တွင် အလီဘာဘာသည် အသေးစားနှင့် အလတ် စား အရွယ်အစားရှိသည့် တရုတ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို နိုင်ငံတကာ ဝယ်လက်များနှင့် ချိတ်ဆက်ပေးသည့် ပလက်ဖောင်းကို တည်ဆောက်ခဲ့ သည်။ ကုမ္ပဏီ၏ တတိယမြောက်နှစ်တွင် အမြတ် စတင်ရရှိသည်။ မာ ၏ တစ်ဖုထူးသော ဖြော်မြင်မှု၊ အကောင်းမြင်သည့် စိတ်ဓာတ်၊ ရပ်စဲ ခြင်းကင်းသော စိတ်ပိုင်းဖြတ်ထားခြင်းတို့သည် အလီဘာဘာကို ယခု အခါ တရုတ်နိုင်ငံတွင် ကြီးစိုးမှုအရှိဆုံး အီး-စီးပွား ဖြစ်လာစေခဲ့သည်။

မာ ၏ အကျော်ကြားဆုံး ဆောင်ပုဒ်များတွင် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ် သော "ဘယ်တော့မှ လက်မလျော့နဲ့" သည် မာ ဘဝတစ်လျှောက်ရင်ဆိုင် ခဲ့ရသော ငြင်းပယ်ခံရခြင်းအတွက် ထားရှိသော သဘောထားကို ထင်ဟပ် သည်။ သူသည် တက္ကသိုလ်စာမေးပွဲ နှစ်ကြိမ် ကျရှုံးဖူးသည်။ နောက် ဆုံးတွင် သူ့စကားအရ ပြောရလျှင် "ကျွန်တော့်မြို့ရဲ့ အဆိုးဝါးဆုံး တက္ကသိုလ်" တွင် နေရာတစ်ခု သူ လက်ခံရယူခဲ့သည်။ ထို့နောက်တွင် ဟားဗတ်တက္ကသိုလ်က သူ့ကို ၁၀ ကြိမ်တိုင်တိုင် ပယ်ချခဲ့သည်။ တရုတ်

ပြည်သို့ KFC (Kentucky Fried Chicken) ရောက်လာသောအခါ လူ ၂၄ ဦး အလုပ်လျှောက်သည်။ ၂၃ ဦးကို အလုပ်ခန့်သည်။ ငြင်းပယ် ခံရသူဟူ၍ သူ တစ်ဦးတည်းသာ ရှိသည်။

၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် Forbes မဂ္ဂဇင်းက ကမ္ဘာပေါ်တွင် စွမ်းပကား အကြီးမားဆုံး ၂၂ ဦးစာရင်း၌ သူ့ကို ထည့်သွင်းဖော်ပြခဲ့ပြီး ၂၀၁၇ ခုနှစ် တွင် ကမ္ဘာ့အထူးချွန်ဆုံးခေါင်းဆောင်များ စာရင်း၌ သူ့ကို ဒုတိယနေရာ ပေးခဲ့သည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၁၄ ရက်တွင် အလီဘာဘာကို လူထုထံ ကနဦးရှယ်ယာ ရောင်းချခဲ့ရာ စံချိန်ချိုးသည့် ပမာဏဖြစ်သော အမေရိကန်ဒေါ်လာ ၂၅ ဘီလျံ ရရှိခဲ့ရာ မီဒီယာလောကတွင် ဂျက်မာ နှင့် သူ့ကုမ္ပဏီသည် ဟိုးလေးတကျော် ဖြစ်နေခဲ့သည်။ သူသည် Forbes မဂ္ဂဇင်းအဖုံးတွင် တရုတ်နိုင်ငံမှ လုပ်ငန်းရှင်တစ်ဦးအနေဖြင့် ပထမဆုံး ဖော်ပြခံရသူ ဖြစ်သည်။ သမ္မတ အိုဘားမားကဲ့သို့သော ခေါင်းဆောင်များ နှင့် ပြောဆိုဆွေးနွေးသည်ကို ရုပ်သံထုတ်လွှင့်ခံရသူလည်း ဖြစ်သည်။

နိမ့်ချခြင်း၊ ရိုးဖြောင့်ပွင့်လင်းခြင်း၊ ရွှင်မြူးတက်ကြွသော ပင်ကို စရိုက်တို့အတွက် သူ့ကို လူသိများသည့် ဂျက်မာ သည် တရုတ်ပြည်တွင် မြင့်မြင့်မားမား တလေးတစားရှိကြခြင်းကို ခံယူရရှိထားသူ ဖြစ်သည်။ အဘယ်ကြောင့်နည်းဆိုသည်ကို သို့လောသို့လော တွေးနေဖို့ မလိုပေ။ အလီဘာဘာသည် တိုင်းပြည် ကုန်သွယ်မှုနှင့် စီးပွားရေး၌ စွန့်စားလုပ်ကိုင် လိုစိတ် တော်လှန်ပြောင်းလဲရာတွင် ကိရိယာဖြစ်နေသည်။ ပြည်တွင်းနှင့် ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ပထမတန်းစား ကွန်ရက်တစ်ခုအဖြစ် ထူထောင်ထားခြင်းမျှ မဟုတ်ချေ။ အွန်လိုင်း ယုံကြည်စိတ်ချရသော ငွေ ပေးချေမှုအတွက် ယခင်က မကြားဖူးသော နည်းလမ်းတစ်ခုဖြစ်သည့် Alipay ကိုလည်း လုပ်ကိုင်ပေးနေသည်။ အလီဘာဘာ မတိုင်ခင်က တရုတ်ပြည်သည် သန်းချီရှိနေသည့် အသေးစားနှင့် အလတ်စား အရွယ် အစားရှိ လုပ်ငန်းများ ပင်လယ်ပြင်တစ်ခု ဖြစ်သည်။ ယင်းတို့တွင် ဝယ် ယူသူတို့ကို ချိတ်ဆက်ရန်နှင့် ပေးငွေကောက်ခံရန်တို့အတွက် လွယ်ကူ သောနည်းလမ်း မရှိခဲ့ချေ။ ထိုနှစ်ချက် ရရှိထားသည့် အပေါင်းပြုပြီး ငွေ ဝင်လမ်းဖြောင့်သော စီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင်ကို ဆယ်စုနှစ် နှစ်ခုနီးပါး

မိတ်ဆက်

မာ နှင့် သူ့အဖွဲ့သည် ဖန်တီးရန် ကြိုးပမ်းခဲ့ကြသည်။ အလီဘာဘာ၏ အစုစပ်ရှယ်ယာဝင်တို့သည် ယင်းတို့၏ဆန္ဒများ ကို ဖောက်သည်များနှင့် ဝန်ထမ်းများ၏ ဆန္ဒများထက် ဦးစားပေးသည့် စိတ်ကူးအကြံများအား ဂျက်မာ က အစဉ်အမြဲ ရှောင်ကြဉ်ပြီး စိန်ခေါ် သည်။ အကြောင်းမှာ အလီဘာဘာသည် အသေးစားနှင့် အလတ်စား အရွယ်အစားရှိ လုပ်ငန်းပိုင်ရှင်များ လုပ်သားကိုင်သားရှိစေရေးကို စူးစိုက် ထားသည်။ သန်းချီသောသူတို့သည် သင့်တင့်လျောက်ပတ်သော နေထိုင် မှု အဆင့်အတန်းကို ရရှိကြပြီး သူတို့၏ မိသားစုများကို ထောက်ပံ့ထားကြ သည်။ ထိုတာဝန်ကို မာ က ဘယ်သောအခါမှ ပေါ့ပေါ့ဆဆ တာဝန်ယူ သည်ကို မတွေ့ရပေ။ "ကမ္ဘာပေါ်မှ အွန်လိုင်း ဈေးဝယ်သူ ၂ ဘီလျံ" ကို ကူညီရန်ဟူသည့် အလီဘာဘာ၏ ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်နှင့် အနာဂတ် ကို သူက မြော်မြင်သည်။ သူ့ဝန်ထမ်းများအပေါ် စေတနာကောင်းသည်။ သို့ဖြစ်ရာ မာ သည် တွေ့ရနေကျဖြစ်သော အလုပ်အမှုဆောင် ဥက္ကဋ္ဌမျိုး မဟုတ်ချေ။ ကုန်ကျစရိတ် အကုန်လုံး ကျခံပေးသော မင်္ဂလာဆောင်ပွဲများ ကျင်းပပေးသူဟု သူ့ကို သိကြသည်။ လက်ခံနိုင်ဖွယ်မရှိသော အလွန် အကျွံဖြစ်ခြင်းကြောင့်လည်း သူ့ကို လူသိများသည်။ အလီဘာဘာ ၁၀ နှစ်ပြည့် နှစ်ပတ်လည်ပွဲတွင် မာ သည် ဆံပင်တု အပါအဝင် သရုပ်ပျက် ဝတ်စားဆင်ယင်ပြီး "Can You Feel the Love Tonight" သီချင်းကို သီဆိုဖျော်ဖြေခဲ့သည်။ အလီဘာဘာ ၁၈ နှစ်ပြည့် နှစ်ပတ်လည် အခမ်း အနားတွင် မိုက်ကယ်ဂျက်ဆင်ကဲ့သို့ ဝတ်စားဆင်ယင်ပြီး ဖျော်ဖြေခဲ့သည်။

အလီဘာဘာ၏ ဥက္ကဋ္ဌရာထူးမှ အနားယူလိုက်ခြင်းသည် သူ့၏ စေတနာကောင်းခြင်း စိတ်ဓာတ်ကို ဆက်ထိန်းထားခြင်းဖြစ်သည်။ သူ သည် သက်မွေးဝမ်းကျောင်းအလုပ်ကို ဆရာတစ်ဦးအဖြစ်ဖြင့် စတင်ခဲ့ သည်။ သို့ဖြစ်ရာ အလီဘာဘာတွင် သူသည် ဆရာတစ်ဦးသဖွယ် မကြာ ခဏ ပြုမူလေ့ရှိသည်ဟု သူက ဆိုသည်။ သူ စတင်ခဲ့သော ကုမ္ပဏီမှ သူ ထွက်လာခဲ့ပြီးသောအခါ စာသင်ခန်းသို့ သူ ပြန်ရောက်သွားသည်။ ယခု အကြိမ်တွင် သူသည် ဆရာသမားတစ်ဦးမျှသာ မဟုတ်တော့ချေ။ ပရဟိတ သမားတစ်ဦးလည်း ဖြစ်နေသည်။ သူ၏ ကြီးမားလှသော ချမ်းသာခြင်းကို

အသုံးပြုပြီး ပညာရေးဆိုင်ရာ တိုးတက်ကောင်းမွန်မှုနှင့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲ ရေးတို့ကို ရန်ပုံငွေ ထောက်ပံ့သည်။ ပင်ကိုအရည်အချင်း ပြည့်ဝသည့် ဝန်ထမ်းများ ပေါ်ထွန်းအောင် ဖွံ့ဖြိုးရေးသည် အရေးကြီးကြောင်း မာ သိသည်။ သူက မကြာခဏ ပြောလေ့ရှိသည်။ "ဝယ်သူ ပထမ၊ ဝန်ထမ်း ဒုတိယ၊ ရှယ်ယာရှင် တတိယ"။ နှစ်ပေါင်း ၂၀ ကြာပြီးသောအခါ အလီ ဘာဘာမှ အစွမ်းထက်သည့် လူတော်အဖွဲ့တစ်ခုကို သူက ထားရစ်ခဲ့ သည်။ လက်ရှိ စီအီးအို ဒင်နီယယ်ကျန်း သည် သူ့အရိုက်အရာကို ဆက်ခံသူဖြစ်ကြောင်း အမည်ကြေညာခဲ့သည်။ သူက ပျမ်းမျှ အသက် ၃၁ နှစ်ခွဲ ရှိသည့် ဝန်ထမ်းစုစုပေါင်း ၈၆,၈၃၃ ဦးကို ဦးဆောင်လိမ့်မည်။ ပုံစင်တွင် ဖြော်မြင်ထူထောင်သူ မရှိတော့သောအခါ၌ အလီဘာဘာ မည်သို့ရှိမည်ဆိုသည်ကို ကမ္ဘာက စောင့်ကြည့်မည်။

ဤစာအုပ်သည် စာဖတ်သူတို့ကို သတင်းဆောင်းပါးများ၊ လူသိ ရှင်ကြားထုတ်ပြန်ချက်များ၊ တီဗီအင်တာဗျူးများ အစရှိသည်တို့ထံမှ ကောက်နုတ်ထားသော သူ မြက်ဆိုခဲ့သည့် စကားများမှတစ်ဆင့် ဂျက်မာ အပေါ် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် နားလည်သဘောပေါက်ခြင်းကို ပေးအပ်ရန် ရည်ရွယ်သည်။ မာ သည် အင်္ဂလိပ်စကားကို နိုင်ငံခြားသူဖြစ်ပြီး အမေရိ ကန် မီဒီယာများတွင် မကြာခဏ အင်တာဗျူးခံရသူ ဖြစ်သော်ငြားလည်း တရုတ်နိုင်ငံမှ အကြီးမားဆုံး သတင်းစာများ၊ တီဗီရှင်းများ အပါအဝင် တရုတ်မီဒီယာများမှ ဖော်ပြချက်များကို နာရီပေါင်း ရာချီအောင် အချိန် သုံးစွဲပြီး ရှာဖွေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် အလီဘာဘာ ကွန်ရက် အော်ပရေတာ များ၏ ပုံမှန်အစည်းအဝေးများတွင် သူ ပြောကြားခဲ့သည့် မိန့်ခွန်းများကို လည်း ဖတ်ရှုကောက်နုတ်ခဲ့သည်။ မြို့တကာလုည့်လည်ပြီး မာ နှင့် အပေါင်းပါတို့က ဒေသခံ အလီဘာဘာ သုံးစွဲသူတို့ကို ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရာ၌ အကောင်းဆုံး လုပ်ပုံကိုပုံများ သင်ပြခဲ့သည်ကို ကိုလည်း ဖတ်ရှုကောက်နုတ်ခဲ့သည်။ ထိုရင်းမြစ်များထံမှ ကောက်နုတ် ချက်များကို မူရင်းတရုတ်စာမှ ဘာသာပြန်ဆိုခဲ့သည်။ အရဲစွန့် လုပ်ကိုင် လိုစိတ်၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း တန်ဖိုးထားခြင်းများ၊ အီး-စီးပွား၊ လျှင်မြန် ခြင်း၊ ယှဉ်ပြိုင်ခြင်း အစရှိသည်တို့အတွက် မာ ၏ တန်ဖိုးကြီးမားသည့်

မိတ်ဆက်

အတွင်းကျကျ ရှုမြင်ထားခြင်းများသည် တရုတ်စာ မတတ်သူတို့အတွက် လက်လှမ်းမီသွားစေသည်မှာ ယခုအကြိမ်သည် ပထမဆုံးဖြစ်သည်။ ပေါ်ထွက်လာသည့် အမျိုးသားတစ်ဦး၏ ပုံတူကားချပ်သည် မျိုး ဆက်တစ်ခုအတွင်း တရုတ်နိုင်ငံဈေးခင်းကို တော်လှန်ပြောင်းလဲပေး လိုက်ပြီး နေရာအနှံ့ အီး-စီးပွား တွင်ကျယ်စေခဲ့သူတစ်ဦး ဖြစ်သော်လည်း ယခင်က စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်ခြင်း၊ နည်းပညာ၊ အောင်မြင်မှုတို့ အတွေ့ အကြုံ လုံးဝ မရှိခဲ့သူတစ်ဦးကို ဖော်ပြနေသည်။

ဤစာအုပ်သည် အိပ်မက်နှင့် မြင့်မားသော ရည်မှန်းချက်များ ထားရှိ သူတိုင်းအတွက် ဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် "ဘယ်တော့မှ လက်မလျော့နဲ့" ဟူသည့် သတိပေးချက်ကလေးကို လိုအပ်နေသူတိုင်းအတွက်လည်း ဖြစ် သည်။

