

မာတိကာ

ကျေးဇူးတင်လွှာ ♦ ၇
 နိဒါန်း ♦ ၉
 အခန်း-၁ ♦ ၁၁
 Brand ဆိုတာ ဘာလဲ
 အခန်း-၂ ♦ ၂၁
 Personal Brand ဆိုတာ ဘာလဲ
 အခန်း-၃ ♦ ၂၇
 သိထားသင့်တဲ့အချက်တွေ
 အခန်း-၄ ♦ ၄၉
 မြင်မြင်ချင်း
 လေးစားမှုတည်ဆောက်ခြင်း
 အခန်း-၅ ♦ ၅၇
 ပြင်ပပုံပန်းသဏ္ဍာန်
 အခန်း-၆ ♦ ၈၃
 အပြုအမူ

မာတိကာ

အခန်း-၇ ♦ ၉၉
 ပေါင်းသင်းဆက်ဆံရေး
 အခန်း-၈ ♦ ၁၀၇
 ကျွမ်းကျင်မှု
 အခန်း-၉ ♦ ၁၂၃
 ဗဟုသုတ
 အခန်း-၁၀ ♦ ၁၃၁
 စွမ်းဆောင်ရည်
 အခန်း-၁၁ ♦ ၁၄၃
 အင်တာနက်ပေါ်တွင်
 Brand တည်ဆောက်ခြင်း
 အခန်း-၁၂ ♦ ၁၄၉
 ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရန်
 ထိန်းသိမ်းခြင်း



If you picked up this book, chances are that you are on a journey of transformation. This is a keepsake book filled with inspiring accounts of real client transformations. Be inspired as author, internationally trained image consultant, corporate trainer and speaker Stella Htet Yie shares an inside-out approach on how you can create your personal brand with ease, power and style.

Christina Ong AICI CIM
 Founder & Master Trainer
 Academy of Image Mastery
www.academyofimagemastery.com

လူတစ်ယောက်ရဲ့ Personal Brand က ဘဝတစ်ခုလုံးအတွက် အရေးကြီးပါတယ်။ ကျွန်တော် ငယ်ငယ်တုန်းက brand marketing လုပ်ခဲ့ပါတယ်။ ကုန်ပစ္စည်းအမှတ်တံဆိပ်တွေကိုလည်း လူတစ်ယောက်လို အသက်အပိုင်းအခြား၊ ပြင်ပရေးရာက အနေအထားပေါ် မူတည်ပြီး မြဲမြံပြောင်းလဲမှုတွေလုပ်ရပါတယ်။ ဒါမှသာ ရေရှည်အောင်မြင်နိုင်မှာပါ။ သင်ရဲ့ဘဝတစ်လျှောက်လုံးအောင်မြင်ရင်တယ်ဆိုရင် Personal Branding ကို သိထားရမှာဖြစ်တဲ့အတွက်၊ ဒီစာအုပ်လေးက သင့်အောင်မြင်မှုအတွက် အထောက်အပံ့ဖြစ်မှာပါ။ Personal Brand တစ်ခုကို တည်ဆောက်နိုင်ပြီး အောင်မြင်ကြပါစေ။

U Htun Htun Naing
 Chairman
 Blue Ocean Group of Companies

Professional တစ်ယောက်အတွက် branding က အထူးပဲ အရေးကြီးတာမို့ ဒီစာအုပ်မှာ ပါတဲ့အချက်တွေကို အသုံးပြုလုပ်ဆောင်ကြည့်မယ်ဆိုရင် ကိုယ့်ရဲ့ကိုယ်ပိုင်ဘဝမှာရော professional ဘဝမှာပါ တန်ဖိုးတစ်ခု တက်သွားစေနိုင်တဲ့အတွက် ဗဟုသုတလေးသင့်တဲ့ စာအုပ်ကောင်းတစ်အုပ် ဖြစ်ပါကြောင်း။

Dr. Wutt Yi Soe
 Founder
 PEC (Private School)

