

မာတိကာ

- နိဒါန်း ၈

အခန်း(၁) အမေရိကန်ဒေါ်လာ

- အမေရိကန်ဒေါ်လာနှစ်(၅၀)ခရီး ၃
- ကမ္ဘာ့ငွေကြေးဈေးကွက်နှင့်ဒေါ်လာအကျ ၈
- ဒေါ်လာတန်ဖိုးကျချိန်တွင် ၁၄
- အကျိုးအမြတ်ရမည့်အခြားနည်းလမ်းများ ၁၈
- ဒေါ်လာတန်ဖိုးကျချိန်တွင် ၁၉
- အမြတ်ပိုရအောင်လုပ်ခဲ့ပုံများ ၂၄
- အမြဲဆရာကြီးလုပ်လို့မရသည့် U.S ဒေါ်လာ ၂၅
- ဒေါ်လာနှင့် ပြိုင်ဘက်ငွေကြေးများ ၃၀
- တရုတ်ယွမ်ငွေနှင့် အမေရိကန်ဒေါ်လာဆက်ဆံရေး ၃၆
- ဒေါ်လာကို ကိုယ်ပိုင်ငွေကြေးအဖြစ် မွေးစားခြင်း ၄၀

အခန်း(၂) အခြားငွေကြေးများ

- ယူရိုငွေသမိုင်းနှင့်အနာဂတ် ၄၇
- ကမ္ဘာ့အရန်ငွေဖြစ်လာသော ဒေါ်လာနှစ်ခု ၅၃
- တရုတ်က ယွမ်ငွေကို နှုန်းရှင်မထားရသည့်အကြောင်း ၅၉
- ဩစထရိယာနှင့် ဩစီဒေါ်လာ ၆၃

- တန်ဖိုးမဲ့သွားခဲ့ဖူးသော ငွေကြေး(၅)မျိုး ၇၁
- အရောင်းအဝယ်အကောင်းဆုံးငွေကြေး(၈)မျိုး ၇၆
- အဓိကငွေကြေးများနှင့် အတက်အကျ ၈၆
- ကမ္ဘာ့ထိပ်တန်းငွေကြေး(၁၀)မျိုး ၉၁

အခန်း(၃) ရွှေအကြောင်း

- ရွှေ(သို့မဟုတ်)အခြားငွေတစ်မျိုး ၁၀၁
- ရွှေ၏အမှန်တရားနှင့်ဈေးနှုန်းအကြောင်း ၁၀၇
- ရွှေ၏အရေးပါမှု ၁၁၂
- ရွှေကို ကိုယ်ပိုင်အဖြစ်သိမ်းဆည်းကြသော ၁၁၆
- အကြောင်းရင်းများ ၁၂၀
- ငွေကြေးများအပေါ် ရွှေ၏အကျိုးသက်ရောက်မှု ၁၂၁
- ရွှေဈေးအတက်အကျနှင့် အများဆုံးပိုင်သူများ ၁၂၅
- ရွှေဈေးတက်ခဲ့သောအကြောင်းမှာ ၁၃၁
- ရွှေဈေးနှုန်းကို မှန်ကန်စွာနားလည်ခြင်း ၁၃၅
- တစ်ချိန်တုန်းကရွှေ ၁၄၀
- ရွှေ၏အနာဂတ်နှင့်တကယ့်တန်ဖိုး ၁၄၆
- ကမ္ဘာ့တတိယအချမ်းသာဆုံးပုဂ္ဂိုလ် ဝါရန်ဘူးဖတ် ၁၅၁
- ရွှေကိုမုန်းသောအကြောင်းရင်း

အခန်း(၄) ငွေကြေးဈေးကွက်အတွင်းမှ လှုပ်ရှားမှုများ

- ငွေကြေးဈေးကွက်ကိုလေ့လာခြင်း ၁၅၇
- ငွေကြေးလဲလှယ်မှုဈေးကွက်အပေါ် ၁၆၂
- လွှမ်းမိုးနေသောအချက်များ
- ငွေကြေးဖလှယ်နှုန်းအပြောင်းအလဲကိုခန့်မှန်းခြင်း ၁၆၇
- အမေရိကန်ကုန်သွယ်ရေးရှင်းတမ်းကိန်းဂဏန်းများနှင့် ငွေကြေးဈေးကွက် ၁၇၃

- ဂလိုဘယ်ကုန်သွယ်မှုနှင့် ငွေကြေးဈေးကွက် ၁၇၈
- ကုန်စည်ဈေးနှုန်းနှင့်ငွေကြေးလှုပ်ရှားမှု (၁) ၁၈၄
- ကုန်စည်ဈေးနှုန်းနှင့်ငွေကြေးလှုပ်ရှားမှု (၂) ၁၈၉
- ငွေကြေးလွှဲပြောင်းရောင်းဝယ်မှု ၁၉၅
- အနာဂတ်ငွေဈေးနှင့် ၂၀၄
- အနာဂတ်ငွေကြေးဈေးကွက် (၁)
- အနာဂတ်ငွေဈေးနှင့် ၂၁၀
- အနာဂတ်ငွေကြေးဈေးကွက် (၂)
- အကျပ်အတည်းသို့ တိုးဝှေ့နေသော ၂၁၅
- ကမ္ဘာ့ငွေကြေးစနစ်
- ဟိုက်ပါအင်ဖလေးရှင်း ၂၂၀
- အဓိက ဗဟိုဘဏ်ကြီးများ ၂၂၇
- အစိုးရများနှင့် ငွေတိုက်စာချုပ် ၂၃၃
- တရုတ်ဘဏ်လုပ်ငန်း ၂၃၉
- ဂျပန်စီးပွားရေးနှင့်ဂျပန်ဗဟိုဘဏ် ၂၄၃

○