

မာတိကာ

-	နိဒါန်း	၇
၁။	ဈေးကွက်လေ့လာမှုနည်းပညာဆိုင်ရာအခြေခံကွင်းဆက် (Philosophy of Technical Analysis)	၁၁
၂။	Dow သီအိုရီ (Dow Theory)	၂၆
၃။	ဇယားများတည်ဆောက်ပုံ (Chart Construction)	၄၄
၄။	ဈေးကွက်ရွေ့လျားမှုလမ်းကြောင်းသဘောတရားများ (Basic Concepts of Trend)	၅၄
၅။	ဈေးကွက်လမ်းကြောင်းပြောင်းလဲမှုပုံစံများ (Reversal Patterns)	၉၁
၆။	ဈေးကွက်လမ်းကြောင်းဆက်လက်သွားမည့်ပုံစံများ (Continuation Patterns)	၁၀၆
၇။	ရောင်းဝယ်မှုပမာဏအားလေ့လာခြင်း (Volume and Open Interest)	၁၃၁
၈။	အချိန်ဇယားများကိုလေ့လာခြင်း (Time Frame)	၁၄၅

၉။	ဈေးကွက်ရွေ့လျားမှုကို အခြေခံသောစနစ်များ (Indicators)	၁၅၃
၁၀။	တိမ်ပန်းချီ (Ichimoku Kinko Hyo)	၁၉၅
၁၁။	Point & Figure အသုံးပြုပုံ (Point & Figure Chart)	၂၁၈
၁၂။	Elliott Wave သီအိုရီ (Elliott Wave Theory(Basic))	၂၃၆
၁၃။	ဈေးကွက်စက်ဝန်း (Time Circle (Basic))	၂၅၇
၁၄။	ဈေးကွက်အတွင်းပိုင်းဆက်စွယ်မှု (Intermarket Analysis(Basic))	၂၆၉
၁၅။	ပေါင်းစပ်အသုံးပြုခြင်း A Checklist (or) History	၂၈၁
-	Reference Books	၂၈၄

*