

# ၁၀ ရက် အမ်ဘီအေ အသုံးချ၍ စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်ခြင်း

The Ten-Day MBA အသုံးချ၍ စီးပွားရေး လုပ်ကိုင်ခြင်းသည် Steven Silbiger ၏ နိုင်ငံတကာ အရောင်းရဆုံးစာအုပ်ဖြစ်သည့် The Ten-Day MBA စာအုပ်ကို အခြေခံ၍ စာရေးသူ၏ အတွေ့အကြုံများကို ပေါင်းစပ်ထည့်သွင်းဖော်ပြထားသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ပညာပေးစာအုပ် ဖြစ်သည်။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလုပ်ကိုင်ရာတွင် သီအိုရီသည် မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည်။ ထိုနည်းတူ လက်တွေ့ဘဝ အတွေ့အကြုံကိုလည်း စီးပွားရေးဆိုင်ရာ သီအိုရီများနှင့် ပေါင်းစပ် လုပ်ကိုင် နိုင်ရန် လိုအပ်သည်။ ထိရောက်ပြီး ပြီးပြည့်စုံသော ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး အစီအစဉ်များ ရေးဆွဲချမှတ်ခြင်း၊ စာရင်းကိုင် စည်းစည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကို နားလည် သဘောပေါက်ရန် ကြိုးပမ်းခြင်း၊ စီမံကိန်းများကို အကဲဖြတ်ရန် နည်းလမ်းများကို လုပ်ဆောင်ခြင်း၊ စတော့ ရှယ်ယာနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို တွက်ချက်ခြင်း အစရှိသည့် အရေးကြီးသည့် အချက် အလက်များကို အသေးစိတ် ဖော်ပြထားသည်။

ထို့ပြင် ယနေ့ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ စီးပွားရေးလောက၏ ရှုပ်ထွေးမှုများကိုနားလည်ရန်၊ ခေါင်းဆောင်မှု၊ ကော်ပိုရေးရှင်းဆိုင်ရာကျင့်ဝတ်နှင့် လိုက်နာမှု၊ သက်တိမ်တိန်၊ အိမ်ခြံမြေ နှင့် အခြားအကြောင်းအရာများအပါအဝင် လူကြိုက်အများဆုံး စီးပွားရေးသင်တန်းများတွင် သင်ကြားနေသော အကြောင်းအရာများကို ဖြည့်စွက်ဖော်ပြထားသည်။

ဤစာအုပ်သည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအတွက်သာမက စီးပွားရေးလောကတွင် ပုံစံမျိုးစုံဖြင့် ကျင်လည်လှုပ်ရှားမည့်သူများ၊ ကျင်လည်လှုပ်ရှားနေသူများအတွက် စီးပွားရေး သီအိုရီကိုအခြေခံ၍ အတွေ့အကြုံနှင့် သဟဇာတဖြစ်အောင် ထပ်ဆောင်း အတွေးအခေါ် များ တွေးတတ်၊ ခေါ်တတ် အသုံးချတတ်လာအောင် လမ်းညွှန်ပေးမည့် စာအုပ်လည်း ဖြစ် သည်။

# မာတိကာ

စာရေးသူ အမှာစာ	၇
10-Day MBA ဖြင့် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေး လုပ်ကိုင်ခြင်း	၉
ဈေးကွက် ရှာဖွေမှု (MARKETING)	၁၃
ကျင့်ဝတ် (Ethics)	၃၁
စာရင်းအင်းပညာ (Accounting)	၄၃
အဖွဲ့အစည်းသဘာဝ (ORGANIZATIONAL BEHAVIOR)	၅၁
အရေအတွက် စိစစ်ခြင်း (QUANTITATIVE ANALYSIS)	၇၇
ဘဏ္ဍာရေး (FINANCE)	၈၇
လုပ်ငန်း (OPERATIONS)	၁၀၇
စီးပွားရေး (ECONOMICS)	၁၂၅
မဟာဗျူဟာ (STRATEGY)	၁၄၉
ဘဏ္ဍာရေး-၂ (FINANCE-2)	၁၇၅
လက်တွေ့ခေါင်းဆောင်မှု (LEADERSHIP in ACTION)	၁၇၉