



အဆင့် (၃) ကိုယ်ပိုင် ဟန်းအမှအရာ ရှိပါစေ
အဆင့် (၄) ဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းနှင့် အပလီကေးရှင်းများ
အဆင့် (၅) အကြောင်းအရာများ ဖန်တီးရေးသားမှု အစီအစဉ်
အဆင့် (၆) ဧည့်ဆက်ပြတ် စစ်ဆေးခြင်း

ဘာသာပြန်သူ၏အမှား ၇

နိဒါန်း □ ၉

အခန်း ၁ □ အစပြုခြင်း ၁၁

- ဆိုရှယ်မီဒီယာများကွက်ဆိုသည်မှာ
- ဆိုရှယ်မီဒီယာနှင့်အတူပန်းတိုင်သို့ အရောက်လှမ်းခြင်း
- ဆိုရှယ်မီဒီယာကစားပွဲကို အနိုင်ရစေမည့်နည်းလမ်းများ
- သင်၏စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဝက်ဘ်ဆိုက် (သို့မဟုတ်) ဆိုရှယ်မီဒီယာပေချ်သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုသူတိုးပွားအောင်ဆောင်ရွက်ခြင်း
- လူပြောများ ရေပန်းစားမှုတိုးပွားလာအောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း
- ကုန်ပစ္စည်း / လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ကို စွဲထင်မှတ်မိသူတိုးပွားအောင် ဆောင်ရွက်ခြင်း
- လုပ်ငန်းစီမံကိန်းအတွက် ကောင်းမွန်သော ဂုဏ်သတင်းကျော်စောမှု ရရှိအောင် တည်ဆောက်ခြင်း
- ဝယ်သူများနှင့် အပြန်အလှန်အကျိုးသက်ရောက်မှု ရှိစေရန် ဆောင်ရွက်ခြင်း

အခန်း ၂ □ အစီအစဉ်တစ်ခု ရေးဆွဲခြင်းက အရာအားလုံး၏အစ ၂၇

အဆင့် (၁) မှန်ကန်သော ရည်မှန်ချက်ကို ပုံဖော်ပါ
အဆင့် (၂) ဈေးကွက်နှင့် လုပ်ငန်းပြိုင်ဘက်များကို လေ့လာခြင်း

အခန်း ၃ □ လိုက်လျောညီထွေ ရှိမှုနှင့် အရေးကြီးသောနည်းလမ်း (၁၀) ၃၇

အခန်း ၄ □ ဆိုရှယ်မီဒီယာဆောင်ရန် ရှောင်ရန် အချက် (၁၀) ချက် ၄၁

အခန်း ၅ □ အင်အားကြီး ဆိုရှယ်မီဒီယာ သုံးခု ၄၇

Facebook
You Tube
Instagram

နိဂုံး □ ၆၅

နောက်ဆက်တွဲ - ဆိုရှယ်မီဒီယာနှင့်ပတ်သက်သော ဝေါဟာရများ ၆၇

စာရေးသူကိုယ်ရေးအကျဉ်း ၇၄