

မာတိကာ

၁။	၂၀၀၀ ခေတ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဝန်ဆောင်မှု	၁
၂။	ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆိုင်သော အခြေခံ ဝေါဟာရများ	၁၃
၃။	ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆွဲဆောင်မှုများ	၁၅
၄။	ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် အထောက်အကူပေးသည့် အချက်အလက်များ	၁၈
၅။	ဧည့်သည်များကို ဆွဲဆောင်သည့် ခရီးစဉ်အမျိုးအစား	၂၀
၈။	အရှေ့ကမ္ဘာနှင့် အနောက်ကမ္ဘာ ခြားနားချက်များ	၂၅
၉။	ဧည့်လမ်းညွှန် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း	၃၅
၁၀။	မြန်မာပြည်ခရီးသွားလုပ်ငန်း	၄၉
၁၁။	ခရီးသွားကုမ္ပဏီကျင့်စဉ်နှင့် ဧည့်လမ်းညွှန်	၅၇
၁၂။	ရန်ကုန်မြို့တွင် လှည့်လည်ပြသခြင်း	၆၅
၁၃။	မြန်မာပြည်ကို မိတ်ဆက်ခြင်း	၇၁
၁၄။	မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားလာရေး သဘာဝအရင်းအမြစ်	၇၅
၁၅။	ခရီးသွားလာခြင်းဆိုင်ရာ ပထဝီ	၇၇
၁၆။	မြန်မာနိုင်ငံ ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ အရင်းအမြစ်များ	၇၉
၁၇။	အခြေခံ ဧည့်လမ်းညွှန်သင်တန်း	၈၃
၁၈။	အချက်အလက်များကို ရှာဖွေစုဆောင်းခြင်း	၁၃၁
၁၉။	ဧည့်လမ်းညွှန်၏ အဓိကလုပ်ငန်းများ	၁၆၁
၂၀။	ဧည့်လမ်းညွှန်များ အခြေခံအဓိကဝန်ဆောင်ရမည့် လုပ်ငန်းများ	၁၆၇
၂၁။	ဧည့်လမ်းညွှန်များ ဆက်သွယ်မှုဆိုင်ရာ နည်းစနစ်	၁၇၇
၂၂။	ရှင်းလင်းတင်ပြခြင်းဆိုင်ရာ အတတ်ပညာ	၁၈၃
၂၃။	ဧည့်လမ်းညွှန်များ ကြံ့ခွဲရေးရတတ်သည့် ပြဿနာများ	၁၈၇
၂၄။	ဧည့်လမ်းညွှန်နှင့် သူ၏ပတ်ဝန်းကျင်	၁၉၃
၂၅။	မြန်မာပြည်ခရီးစဉ်များနှင့် ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်တို့၏ သဘာဝ	၂၀၁
၂၆။	သဘာဝအခြေခံ ခရီးသွားလုပ်ငန်း	၂၁၁
၂၇။	နိဂုံး	၂၂၁