

**မာတိကာ**

	စာမျက်နှာ	အခန်း(၁၀)	အပိုင်း(၁)
အခန်း(၁)	စိတ်လှည့်စားသည့်ချမ်းသာကြွယ်ဝခြင်း	၆၄	၆၄
အခန်း(၂)	အပိန်မြင့်ထုတ်ပြန်သည့်ငွေကြေးများသည် ကျဆုံးရန် ဂြိုဟ်ဆိုးဖြစ်သည်	၆၄	၆၆
	ရောပခေတ်-ဒါးသွန်းမှုတွင်အပိုင်းအပိုင်းများ	၆၆	၆၉
	ပြင်သစ်-ရာစုတစ်ခုတွင် ကြိမ်	၇၁	၇၂
	ဒေါ်လာသည်ကျိတ်သို့သောတစ်စုံတစ်ရာအတွက်	၇၂	၇၄
	အမှန်တကယ်ပဲဦးတည်နေသလား	၇၅	၇၅
အခန်း(၃)	ကျွန်ုပ်တို့(အမေရိကန်များ)ဘယ်လောက်ကြွေးတင်နေပြီလဲ	၇၅	၇၅
	အစိုးရသည်တိုးပွားအောင်ဆက်လုပ်နေသလား	၇၆	၇၆
	ကြွေးမြီအဆင့်များသည် တက်နေသည်	၇၆	၇၆
	အိမ်ထောင်စုများ	၇၆	၇၆
	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ	၇၆	၇၆
	စုစုပေါင်းကြွေးမြီ	၇၆	၇၆
အခန်း(၄)	တန်ချက်ပညာရှိသော ကုန်သွယ်မှု	၇၆	၇၆
အခန်း(၅)	ယခုကျွန်ုပ်တို့အားလုံးသည်ငွေကြေးမြင့်မြင့်သို့ပြန်ကြသည်	၇၆	၇၆
	<b>အပိုင်း(၂)</b>		
အခန်း(၆)	ငွေကြေးဆိုတာဘာလဲ	၇၆	၇၆
အခန်း(၇)	ပထမဆုံးသောရွှေရောင်လွှမ်းသောခေတ်	၇၆	၇၆
	ပထမဆုံးသောလှည့်ပတ်သုံးစွဲသောစက္ကူငွေ	၇၆	၇၆
	အချိန်အတောအတွင်းရေကန်ကိုဖြတ်ခြင်း	၇၆	၇၆
အခန်း(၈)	အပိန်မြင့်လှည့်ပတ်သုံးစွဲငွေတက်လာခြင်း	၇၆	၇၆
	ငွေဖောင်းပွခြင်း၊ငွေတန်ဖိုးလျော့ကျခြင်း(သို့) ၂၃၀လုံးဖြစ်ခြင်း	၇၆	၇၆
အခန်း(၉)	ယနေ့ကမ္ဘာတွင်ရွှေ၏အခန်းကဏ္ဍ	၇၆	၇၆
	ဒါးများ	၇၆	၇၆
	လက်ဝတ်လက်စားများ	၇၆	၇၆
	စက်မှုလက်မှုဆိုင်ရာကြိုယာများ	၇၆	၇၆
	အခန်း(၁၀)	၇၆	၇၆
	ရွှေဘုကြောင့်တက်မည်နည်း	၇၆	၇၆
	ရွှေသည်စတော့နှင့်ယှဉ်လျှင်ဈေးသက်သာသည်	၇၆	၇၆
	ငွေကြေးဆိုင်ရာတောင်းဆိုအားသည်တိုးရန်ရှိသည်	၇၆	၇၆
	အခန်း(၁၁)	၇၆	၇၆
	စိုးရိမ်မှုအညွှန်း	၇၆	၇၆
	၁၉၇၅ပေလ	၇၆	၇၆
	၁၉၇၇ခုနှစ်အောက်တိုဘာလ	၇၆	၇၆
	၁၉၈၆ခုနှစ်ဇူလိုင်လ	၇၆	၇၆
	၁၉၉၃ ဧပြီလ	၇၆	၇၆
	၂၀၀၂ပေလအမှန်တကယ်နည်းဈေးကွက်	၇၆	၇၆
	(တက်နေသောဈေးကွက်)စတင်ခြင်း	၇၆	၇၆
	<b>အပိုင်း(၃)</b>		
	နိဒါန်း	၇၆	၇၆
	စီးပွားရေးပုံစံများ၏ပူလအစ	၇၆	၇၆
အခန်း(၁)	ထုတ်ပေးခြင်းများ၏ တန်ချက်ပျက်ကွက်မှု	၇၆	၇၆
	နိုင်ငံတကာအရန်များ	၇၆	၇၆
	စက္ကူငွေခေတ်	၇၆	၇၆
	တန်ချက်ပညာရှိသော ငွေပေးချေမှုများ	၇၆	၇၆
	ဈေးငွေဖန်တီးခြင်း	၇၆	၇၆
အခန်း(၂)	တက်ကြွသောစီးပွားရေးများ	၇၆	၇၆
	ကြီးမားသောဂျပန်ပူစောင်း	၇၆	၇၆
	အာရှအိတ်စွယ်ရာပူစောင်း	၇၆	၇၆
အခန်း(၃)	စံနမူနာသစ်ပူစောင်း	၇၆	၇၆
	သုံးစွဲသူထံပြန်ရောက်သည့်ငွေကြေးလက်နက်	၇၆	၇၆
အခန်း(၄)	၁၉၂၀ခုနှစ်များ၏အမေရိကန်ပူစောင်းကြီး	၇၆	၇၆
	ဘုကြောင့် ၂၀ခုနှစ်များဖြစ်ခြင်းဖြစ်သနည်း	၇၆	၇၆
	<b>အပိုင်း(၄)</b>		
	ဒေါ်လာစံချိန်၏အပြစ်အနာအဆာများ	၇၆	၇၆
အခန်း(၅)	စံနမူနာသစ်စီးပွားရေးကျဆင်းမှု	၇၆	၇၆
	ဈေးငွေသက်တမ်းပစေ့ဈေးငွေများသို့ ဈေးပေးနေသည်	၇၆	၇၆

	စာမျက်နှာ	အခန်း(၆)	အခန်း(၈)
	စီးပွားရေးသံသရာ	၇၆	၇၆
	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကဏ္ဍ(နှင့်ပုဂ္ဂလိကရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု)	၇၆	၇၆
	အိမ်ထောင်စုကဏ္ဍ(နှင့်ပုဂ္ဂလိကရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု)	၇၆	၇၆
အခန်း(၆)	အစိုးရကဏ္ဍ	၇၆	၇၆
	ဒေါ်လာ၏ကံကြမ္မာ	၇၆	၇၆
	အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၏စာရင်းရှင်စာရင်းများခြားခြင်းကို	၇၆	၇၆
	ငွေထောက်ပံ့ခြင်း၊ဒေါ်လာတစ်နှစ်ကိုထရိုလီယံဝက်လိုအပ်သည်	၇၆	၇၆
	အခြားနည်းရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ	၇၆	၇၆
	ကြွေးမြီစာချုပ်များ	၇၆	၇၆
	ရန်ပုံငွေများစီးဆင်းမှု	၇၆	၇၆
	ငွေရေးကြေးရေးကဏ္ဍ	၇၆	၇၆
	ဗဟိုအစိုးရနှင့်ဆက်နွယ်သည့်အိမ်ပေါင်အစုအဝေး	၇၆	၇၆
	အစိုးရကြီးကြပ်သည့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ	၇၆	၇၆
	ရပိုင်ခွင့်နောက်ကျောခံအာမခံစာချုပ်များထုတ်ဝေသူများ	၇၆	၇၆
	ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးစာချုပ်များ	၇၆	၇၆
	ကျန်ငွေရေးကြေးရေးကဏ္ဍများ	၇၆	၇၆
	ငွေရေးကြေးရေးကဏ္ဍ နိဂုံးချုပ်မှတ်ချက်	၇၆	၇၆
	အိမ်ထောင်စုကဏ္ဍ	၇၆	၇၆
	ငွေရေးကြေးရေးမဟုတ်သောကော်ပိုရေးရှင်းကဏ္ဍ	၇၆	၇၆
	အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုအစိုးရ	၇၆	၇၆
	ပိုင်ဆိုင်မှုများ	၇၆	၇၆
	နိုင်ငံခြားတိုက်ရိုက်အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင်	၇၆	၇၆
	ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း	၇၆	၇၆
	နိဂုံး	၇၆	၇၆
အခန်း(၇)	ရပိုင်ခွင့်ပူစောင်းများနှင့်ဘဏ်လုပ်ငန်းအကြပ်အတည်းများ	၇၆	၇၆
	ရပိုင်ခွင့်ဈေးနှုန်းပူစောင်းများ	၇၆	၇၆
	၁၉၇၀ခုနှစ်များ၏တောင်အမေရိကန်ပူစောင်း	၇၆	၇၆
	၁၉၈၀ခုနှစ်များ၏ဂျပန်ပူစောင်းကြီး	၇၆	၇၆
	၁၉၉၀ခုနှစ်များ၏အတောပိုင်းတွင်တင်ဒါနိဂုံးယား၏	၇၆	၇၆
	အိမ်ယာပစ္စည်းဗူဘောင်း	၇၆	၇၆
	အာရှအိတ်စွယ်ရာပူစောင်းများ	၇၆	၇၆
	အလွန်ကိစ္စရှိသည့်ပူစောင်း	၇၆	၇၆
	တန်ဆာဆင်ထားသောခေတ်ပူစောင်း	၇၆	၇၆
	ကျယ်ပြန့်သောဘဏ်လုပ်ငန်းအကြပ်အတည်းများ	၇၆	၇၆
	အကောင်းနှင့်အသစ်	၇၆	၇၆
	ဘဏ်လုပ်ငန်းအကြပ်အတည်းများမှသည်ဘဏ္ဍာရေး	၇၆	၇၆
	အကြပ်အတည်းများသို့	၇၆	၇၆
	နိဂုံး	၇၆	၇၆
	ငွေကြေးခြင်း	၇၆	၇၆
	ကမ္ဘာအနှံ့ငွေဖောင်းပွမှု	၇၆	၇၆
	လွတ်လပ်သောကုန်သွယ်မှုသည်ငွေကြေးမြင့်မြင့်သည်	၇၆	၇၆
	စွမ်းရည်ကျော်လွန်မှု	၇၆	၇၆
	ဂျပန်ငွေကြေးသောနိုင်ငံ	၇၆	၇၆
	အာရှအကြပ်အတည်းနိုင်ငံများတွင်ငွေဖောင်းပွမှုမဟုတ်	၇၆	၇၆
	တရုတ်-စီးပွားရေးစနစ်ပွင့်လှစ်-ငွေကြေးခြင်း	၇၆	၇၆
	အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင်စီးပွားရေးစနစ်ပွင့်လှစ်ခြင်း	၇၆	၇၆
	ငွေဖောင်းပွမှုဖြစ်ခြင်း	၇၆	၇၆
	အဆိုဆုံးရောက်လာရန်ရှိသည်	၇၆	၇၆
	ဘဏ်ကယ်ဆယ်မှုများသည်ငွေကြေးထောင်ချောက်ကို	၇၆	၇၆
	ဖြစ်စေသလား	၇၆	၇၆
	နိဂုံး	၇၆	၇၆
	အနှစ်ချုပ်	၇၆	၇၆