

(က) ခပ်မြစ်ကန်ခြံအောက်ကန်ခြံ နှစ်ခုလုံးကို ဝယ်ယူခြင်း (ဃ)  
ရေပျံများဖြင့် ဝယ်ယူခြင်း နှင့် ရေပျံများဖြင့် ဝယ်ယူခြင်း (င)  
(ခ) အတတ်ပညာရှိသူများကို ဝယ်ယူခြင်း (စ)  
(ဆ) အနယ်အနားဒေသများကို ဝယ်ယူခြင်း (ဇ)  
၉၉ --- အရပ်အနားဒေသများကို ဝယ်ယူခြင်း (ဇ) နိဂုံး

မာတိကာ  
အခန်း(၁) ပတ်ဝန်းကျင်ပြဿနာများ၏ အရေးပါမှု ----- ၁၁  
ပတ်ဝန်းကျင်သတင်းများနှင့် ဂျာနယ်လစ်တို့၏အခန်းကဏ္ဍ

အခန်း(၂) ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သတင်းများ ရေးသားတင်ပြမှု  
အခန်းကဏ္ဍ ----- ၁၉  
(၁) မိမိကိုယ်မိမိ ပညာပေးရေး။  
(၂) မိမိကိုယ်တိုင် ပညာပေးသူအဖြစ် ဆောင်ရွက်ရေး။  
(၃) မျက်စေ့ဒေါက်ထောက်စောင့်ကြည့်သူအဖြစ် ဆောင်ရွက်ရေး။

အခန်း(၃) ပတ်ဝန်းကျင်သတင်းရေးသားမှုကို အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုခြင်း ----- ၂၉  
(က) ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သတင်းရေးသားမှုနှင့်ပတ်သက်သည့်  
အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်များ  
(ခ) မသေချာမရေရာသော ဂျာနယ်လစ်ဇင်  
(ဂ) ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သတင်းတွေဟာ ရှုပ်ထွေးမှုရှိသည်

(ဃ) အမြင်အသီးသီးကို ညှိနှိုင်းရန်လိုအပ်ခြင်း  
(င) ပတ်ဝန်းကျင်ဖြစ်ရပ် သတင်းတွေမှာတွေ့ရတဲ့ အခြားကွဲပြားမှုများ  
(စ) အစားအစာ အဆိပ်ဖြစ် ညစ်ညမ်းမှု  
(ဆ) မိနာမာတာ အန္တရာယ်ဘေးဆိုးကြီး  
အခန်း (၄) ရှုပ်ထွေးခက်ခဲသော သတင်းများကို ----- ၅၀  
လွယ်ကူအောင်ရေးသားခြင်း

(က) သတ်မှတ်ထားသော ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးအား ရည်ရွယ်ပြီးရေးပါ။  
(ခ) သင်ပြောကြားလိုတဲ့ အကြောင်းအရာကို  
နားလည်သဘောပေါက်ပါစေ။  
(ဂ) နည်းပညာဆိုင်ရာသတင်းများအတွက်  
ဘာသာပြန်ဆိုသူတစ်ဦးဖြစ်ပါစေ။

(ဃ) စာဖတ်သူတွေ နားလည်သဘောပေါက်စေရန်  
အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်များကို သုံးပါ။  
၅၀ (င) ကောင်းမွန်တဲ့ သရုပ်ဖော်ရေးသားမှုများကို အသုံးပြုပါ။  
(စ) ကောင်းမွန်တဲ့ ရှင်းလင်းဖော်ပြမှု နည်းနာတွေကို အသုံးပြုပါ။  
(ဆ) နည်းပညာသတင်းတွေရေးရာမှာ ဆိုးရွားတဲ့အမှားတွေကို  
ရှောင်ကြဉ်ပါ။  
(ဇ) ခိုးခိုးနဲ့ ရှင်းရှင်းရေးပါ။

အခန်း (၅) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် သတင်းများရေးသားရာမှာ ----- ၇၃  
တွေ့ကြုံရသည့် ဂျာနယ်လစ်ဇင်ဆိုင်ရာ ကန့်သတ်ချက်များ  
(က) ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေသည့် စာစောင်၏ အရွယ်ပမာဏ  
(ခ) သတင်းရေးသားရန် နေရာ ကန့်သတ်ချက်  
(ဂ) ဟတ်နယူး(စ်) (Hard news) ချဉ်းကပ်မှု

(ဃ) ဇစ်မြစ်အသုံးပြုမှု  
(င) အယ်ဒီတာတွေရဲ့ ဖိအားများနဲ့ ပြင်ပဖိအားများ  
(စ) အကျပ်အတည်းများနှင့် အပျက်ဘက်မှ သတင်းရေးသားခြင်းများ  
(ဆ) စာနယ်ဇင်းဆိုင်ရာ အကန့်အသတ်ဘောင်အတွင်းမှ  
အလုပ်လုပ်ရခြင်း

အခန်း (၆) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် သတင်းများရေးသားရာ၌ ----- ၉၃  
စိစစ်ရမည့်အချက်များ  
၁။ သတင်းရေးသားမှု အခြေခံများ။  
၂။ သတင်းတစ်ပုဒ်ရဲ့ ဖွဲ့စည်းပုံ။  
၃။ ရှင်းလင်းပြတ်သားမှု။  
၄။ ဇစ်မြစ်များ။  
၅။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အပြန်အလှန်ဆက်စပ်မှုများ။  
၆။ သတင်းရေးရာ၌ ရှောင်ကြဉ်ရမည့်အချက်များ။

အခန်း (၇) အင်တာဗျူးအတွက် ပြင်ဆင်ခြင်းနှင့် ----- ၁၀၀  
အင်တာဗျူးလုပ်ခြင်း  
(က) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် သတင်းတွေကို ရရှိနိုင်သော ဌာနများ။  
(ခ) အင်တာဗျူးလုပ်ဖို့အတွက် အကောင်းဆုံးဇစ်မြစ်တွေကို  
ဘယ်လိုရှာဖွေမလဲ။  
(ဂ) အရည်အသွေးမြင့်တဲ့ အင်တာဗျူးတွေလုပ်ရေး  
(ဃ) သတင်းအချက်အလက်များ စုဆောင်းရေး  
(င) အတိတ်ကာလက ဖြစ်ပွားခဲ့သော အလားတူဖြစ်ရပ်များ  
(စ) နည်းပညာဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ

(ဆ) မြစ်ရပ်နေရာသို့ သွားရောက်ခြင်း။  
(ဇ) အင်တာဗျူးအတွက် အထွေထွေလမ်းညွှန်ချက်များ။  
(ဇ) မြစ်ကန်ခြံအောက်ကန်ခြံ နှစ်ခုလုံးကို ဝယ်ယူခြင်း  
(င) ရေပျံများဖြင့် ဝယ်ယူခြင်း နှင့် ရေပျံများဖြင့် ဝယ်ယူခြင်း  
(စ) အတတ်ပညာရှိသူများကို ဝယ်ယူခြင်း  
(ဆ) အနယ်အနားဒေသများကို ဝယ်ယူခြင်း  
၅၅ (က) ပတ်ဝန်းကျင်ပြဿနာများ၏ အရေးပါမှု  
(ခ) မိမိကိုယ်မိမိ ပညာပေးရေး။  
(ဂ) မိမိကိုယ်တိုင် ပညာပေးသူအဖြစ် ဆောင်ရွက်ရေး။  
(ဃ) မျက်စေ့ဒေါက်ထောက်စောင့်ကြည့်သူအဖြစ် ဆောင်ရွက်ရေး။  
၆၀ (က) ပတ်ဝန်းကျင်သတင်းရေးသားမှုကို အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုခြင်း  
(ခ) မသေချာမရေရာသော ဂျာနယ်လစ်ဇင်  
(ဂ) ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သတင်းတွေဟာ ရှုပ်ထွေးမှုရှိသည်  
(ဃ) အမြင်အသီးသီးကို ညှိနှိုင်းရန်လိုအပ်ခြင်း  
(င) ပတ်ဝန်းကျင်ဖြစ်ရပ် သတင်းတွေမှာတွေ့ရတဲ့ အခြားကွဲပြားမှုများ  
(စ) အစားအစာ အဆိပ်ဖြစ် ညစ်ညမ်းမှု  
(ဆ) မိနာမာတာ အန္တရာယ်ဘေးဆိုးကြီး  
အခန်း (၄) ရှုပ်ထွေးခက်ခဲသော သတင်းများကို ----- ၅၀  
လွယ်ကူအောင်ရေးသားခြင်း  
(က) သတ်မှတ်ထားသော ပုဂ္ဂိုလ်တစ်ဦးအား ရည်ရွယ်ပြီးရေးပါ။  
(ခ) သင်ပြောကြားလိုတဲ့ အကြောင်းအရာကို  
နားလည်သဘောပေါက်ပါစေ။  
(ဂ) နည်းပညာဆိုင်ရာသတင်းများအတွက်  
ဘာသာပြန်ဆိုသူတစ်ဦးဖြစ်ပါစေ။  
(ဃ) စာဖတ်သူတွေ နားလည်သဘောပေါက်စေရန်  
အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်များကို သုံးပါ။  
၅၀ (င) ကောင်းမွန်တဲ့ သရုပ်ဖော်ရေးသားမှုများကို အသုံးပြုပါ။  
(စ) ကောင်းမွန်တဲ့ ရှင်းလင်းဖော်ပြမှု နည်းနာတွေကို အသုံးပြုပါ။  
(ဆ) နည်းပညာသတင်းတွေရေးရာမှာ ဆိုးရွားတဲ့အမှားတွေကို  
ရှောင်ကြဉ်ပါ။  
(ဇ) ခိုးခိုးနဲ့ ရှင်းရှင်းရေးပါ။  
အခန်း (၅) သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် သတင်းများရေးသားရာမှာ ----- ၇၃  
တွေ့ကြုံရသည့် ဂျာနယ်လစ်ဇင်ဆိုင်ရာ ကန့်သတ်ချက်များ  
(က) ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေသည့် စာစောင်၏ အရွယ်ပမာဏ  
(ခ) သတင်းရေးသားရန် နေရာ ကန့်သတ်ချက်  
(ဂ) ဟတ်နယူး(စ်) (Hard news) ချဉ်းကပ်မှု