

မာတိကာ

၁။ စီးပွားရေးပုံဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် အလေးထားရမည့်အခြေခံမျှ(၁၀)ချက်	၁	၂၁။ စောက်ချုပ်ကိုင်တတ်မှုလည်း အခွင့်အလမ်းဆို တာရှိပါတယ်	၂၄၆
၂။ မြန်မာ့စတော့နှင့် ဂျယ်ယာဈေးကွက် အလားအလာ	၃၂	၂၂။ အခွင့်အလမ်းတိုင်းမှာ နှိုင်းယှဉ်အကျိုးများ ရှိပါတယ်	၂၅၄
၃။ တစ်ကိုယ်ကောင်းစိတ်ဓာတ်(သို့မဟုတ်) Prisoner's Dilemmas	၇၀	၂၃။ သီအိုရီနှင့် မဆိုင်သလိုဖြစ်နေသော လက်တွေ့ အခြေအနေများ	၂၆၁
၄။ ဆိုင်ဒီယာကောင်းရင်ပါးစပ်မညောင်းတော့ဘူး	၇၈	၂၄။ သီအိုရီနှင့်မဆိုင်သလိုဖြစ်နေသော လက်တွေ့ အခြေအနေများ	၂၆၉
၅။ အမြင်မကဲလုံးနှင့် ကြီးကြီးစားစား	၈၈	၂၅။ ပွဲဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအတွက် အနာဂတ်တွင်ရှိမည့် အရင်းအနှီးဈေးကွက် Small Fish, Big Pond	၂၇၈
၆။ အတ္တဟိအတ္တဇနာနာထော အဒမ်စမစ်	၉၄	၂၆။ မနိုင်မာသည့်အရင်းအနှီးဈေးကွက်ဆိုသည်မှာ Insights into weak Capital Markets	၂၈၆
၇။ မိုနိုပိုလီလုပ်သည်ဟုဆိုရာဝယ်	၁၀၄	၂၇။ မိုတီဗေးရှင်း (Motivation)	၂၉၃
၈။ တန်သည်မတန်သည်ဆိုသော Consumer Surplus and Producer Surplus အကြောင်း	၁၁၆	၂၈။ တစ်ကမ္ဘာလုံးအတိုင်းအတာအရ ရှိနေသောအရင်း အနှီးများ The Role Financial Globalization	၃၀၀
၉။ ပါရာဒိုင်း၊ ပါရာဒိုက်၊ ပါရာဆိုက်၊ ပါရာလိုက်	၁၂၆	၂၉။ အကြွေးကင်းမှု တိုးတက်မှုလမ်းကြောင်း ရှင်းပါမည်။	၃၁၀
၁၀။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအကျင့်တရား (Business Ethics)	၁၃၆	၃၀။ ပွဲဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအတွက် ပညာရေးပွဲဖြိုးမှု (အပိုင်း ၁) ၃၁၈	
၁၁။ အခွင့်အလမ်းအတွက် အခွင့်အလမ်းစရိတ် (Oppartunity Cost for Oppartunity)	၁၄၄	၃၁။ ပွဲဖြိုးဆဲနိုင်ငံများအတွက် ပညာရေးပွဲဖြိုးမှု (အပိုင်း ၂)	၃၂၉
၁၂။ ရေကြည်ရာမြက်နုရာ (Migration)	၁၅၄	၃၂။ သတင်းအချက်အလက်၊ စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့်အုပ်ချုပ်မှု စွမ်းဆောင်ရည် (Information, Management and Administration)	၃၃၈
၁၃။ ပွဲဖြိုးမှုအတွက်အခွင့်အလမ်းများ	၁၆၆	၃၃။ သတင်းအချက်အလက်နှင့် အသုံးချနိုင်မှု အခြေအနေ	၃၄၇
၁၄။ ဆင်ခြင်တုံတရားနှင့် အခွင့်အလမ်းသဘော	၁၇၈	၃၄။ သတင်းအချက်အလက်နှင့် စီမံအုပ်ချုပ်မှု	၃၅၈
၁၅။ အနာဂတ်ပွဲဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက်ပစ္စုပ္ပန်တွင်ရှိ စားသုံးမှုအပေါ် ခြေတာသင့်/မသင့်	၁၈၅	၃၅။ အများပြောနေကြသော (Business Studies)	၃၆၇
၁၆။ အင်ဖော်မေးရှင်းကြောင့်ဘက်လိုက်သွားသော Information bias Opportunities	၁၉၄		
၁၇။ ဈေးနှုန်းများ	၂၀၂		
၁၈။ သူကုန်စည်နှင့် သူဈေးနှုန်း	၂၁၂		
၁၉။ မိုက်ခရို မက်ခရို ပေါ့စတစ်(မ) နှစ်-မတစ်	၂၂၂		
၂၀။ ယူဆချက်မတူသော်လည်း အသွင်တူလျှင်အိမ်သူ ဖြစ်သွားသူများ	၂၃၂		