

# BRANDING

## Content

---

**1** What is Brand?  
Brand အကြောင်း စာဖတ်စာစောင်:

**7** Branding  
အလုပ်အကိုင် အသုံးပြုခြင်း:

**11** Brand Equity  
ရောင်းချမှုတွင် အကျိုးရှိမှုကို တွေ့ရှိရခြင်း

**15** How to Create Brand Equity  
Equity ကောင်းစွာ အသုံးပြုရန်

**19** Essentials Equity  
အရေးပါသော အချက်အလက် (၃) ချက်

**29** Building Brand Equity  
နည်းနာ (၅) သွယ်ဖြင့် Equity ကို မြှင့်တင်ခြင်း:

**49** Brand Positioning  
ရင်ဆိုင်မှု ငြိမ်းအေးမှု အခြေအနေအထား အခိုင်အမာ ယူခြင်း:

**57** Brand Strategy  
ဥပဒေအရ အကျိုးရှိမှုဖြင့် ငွေကြေးကွက်ထဲ တိုးဝင်ခြင်း:

**65** Coping Brand Cannibalization  
ဓာတ်တူသားစားခြင်းကို ကျော်လွှားရေး:

**71** Managing Brand Equity  
Brand တန်ဖိုးထိန်းသိမ်းမှုဖြင့် တင်ခြင်း:

**79** Brand Differentiation  
မတူကွဲပြား၍ တူထူးခြားခြင်း: