

မာတိကာ

အပိုင်း (၁) Content (ကြော်ငြာစာ) မိတ်ဆက်ခြင်း

အခန်း ၁။ Content (ကြော်ငြာစာ) အကြောင်းသိကောင်းစရာ	၃
အခန်း ၂။ Content အမျိုးအစားများ	၉
အခန်း ၃။ Content ကို အသုံးပြုသည့်နေရာ (Platform) များ	၁၉
အခန်း ၄။ Content Marketing အကြောင်း	၂၃

အပိုင်း (၂) Content (ကြော်ငြာစာ) ရေးသားနည်း

အခန်း ၅။ အခြေခံ Content ရေးနည်း	၃၁
အခန်း ၆။ Content ပုံစံအမျိုးမျိုး ဖန်တီးခြင်း	၄၁

အပိုင်း (၃) လုပ်ငန်းအတွက် Content များစီစဉ်ခြင်း (Planning)

အခန်း ၇။ လုပ်ငန်းအတွက် Content များစီစဉ်ခြင်း (Planning)	၈၁
အခန်း ၈။ ဘယ်လို Content မျိုးကို ဘယ်အချိန်မှာ ဘယ်လိုလူတွေအတွက် တင်သင့်သလဲ	၈၅
အခန်း ၉။ Content Calendar တစ်ခု ဖန်တီးခြင်း	၈၇
အခန်း ၁၀။ လက်တွေ့ Content Calendar ရေးဆွဲခြင်း	၉၅

အပိုင်း (၄) Content Writing နှင့် ပတ်သက်၍ သိထားရမည့် အချက်များ

အခန်း ၁၁။ Content Writing နဲ့ Copywriting ဘာကွာခြားလဲ	၁၀၅
အခန်း ၁၂။ Content Writer ကောင်းတစ်ယောက်၏ အခြေခံအချက်များ	၁၁၁
အခန်း ၁၃။ Content ရေးတဲ့အခါမှာ မမှားသင့်ဆုံးသော အမှားများ	၁၁၅

အပိုင်း (၅) အခြားသိကောင်းစရာများ

အခန်း ၁၄။ SEO ကောင်းတဲ့ Content တစ်ပုဒ်ရဲ့ နောက်ကွယ်မှာ	၁၂၁
အခန်း ၁၅။ Content ရွေးရာ စဉ်းစားစရာ	၁၂၇
အခန်း ၁၆။ ပရိသတ်နဲ့ မိတ်မပျက်ဖို့ ဆက်ဆံရေးတစ်ခု တည်ဆောက်ရအောင်	၁၃၁
အခန်း ၁၇။ ကိုယ့်ဘေးမှာ စီးဆင်းသွားတဲ့ Trends တွေကို ဘယ်လိုရှာဖွေဆုပ်ကိုင်ရမလဲ	၁၃၅
အခန်း ၁၈။ ပျင်းစရာကောင်းတဲ့ အကြောင်းအရာတွေကို ဒီလိုပြောင်းပစ်ပါ	၁၃၉
အခန်း ၁၉။ ပိုက်ဆံမကုန်ဘဲ Page Like များများတက်အောင် ကြိုးစားကြည့်ခြင်း	၁၄၃
အခန်း ၂၀။ Technical Writer ဖြစ်ဖို့ ဘာတွေလိုအပ်သလဲ	၁၄၇
အခန်း ၂၁။ Web Content တွေ လူဖတ်များဖို့ ဘာလုပ်သင့်သလဲ	၁၅၁
အခန်း ၂၂။ အခုမှစပြီး Live လွှင့် ဈေးရောင်းမယ်ဆိုရင်	၁၅၇
အခန်း ၂၃။ Slogan (ဆောင်ပုဒ်) တစ်ခုဖန်တီးနည်း	၁၆၁

