

မာတိကာ

စာရေးသူ၏ အမှာ
၁။ စီးပွားရေး ကိန်းရှင်များ
၂။ အကြောင်းနှင့် အကျိုး
၃။ အခြေအနေအရ အကြောင်းနှင့် အကျိုး
၄။ ကိန်းသေထားတော့ မြင်သာတယ်
၅။ ထူးခြားသော ကာလ (Exceptional Period)
၆။ ပြောင်းပြန်လည်း ဖြစ်တတ်သည် (Reverse Causality)
၇။ အရေအတွက်နှင့် အရည်အသွေး (Quantitative Aspect & Qualitative Aspect)
၈။ ရည်မှန်းချက်များ (Objectives)
၉။ နောက်တစ်ခု (Alternative Choice)
၁၀။ ဆင်ခြေအမျိုးမျိုး
၁၁။ ဒဏ်မခံနိုင်ကြဘူး
၁၂။ ပြဿနာကို ပြေလည်စေခြင်း (Compromise)
၁၃။ လက်ခံနားလည်နိုင်မှု (Conception)
၁၄။ အမျိုးမျိုးသော ကောက်ချက်များ
၁၅။ သူများမှားရင် ကိုယ်မှန်တယ်ဆိုတဲ့ အယူအဆ
၁၆။ ယူဆချက်နှင့် တည်ဆောက်လိုက်သည်
၁၇။ အခွင့်အလမ်း (Opportunity)
၁၈။ အားမျှခြင်းလား၊ လက်တုံ့ပြန်ခြင်းလား (Equilibrium or Retaliation)
၁၉။ တတိယလူများ (Third Person)
၂၀။ ကောင်းကျိုးပြု ဘောဂဗေဒ (Welfare Economics)

မာတိကာ

၂၁။ စုစုပေါင်း ပြည်တွင်းထုတ်ကုန် (GDP) နှင့် စုစုပေါင်း တိုင်းပြည်ထုတ်ကုန် (GNP)
၂၂။ ပြည်တွင်းထုတ်လျှင် GDP
၂၃။ (GDP) သက်တမ်း
၂၄။ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် တိုင်းသော ကိုက်ကတ် (GDP)
၂၅။ (GDP) ကတော့ သေချာသည်
၂၆။ ဝင်ငွေနှင့် အသုံးစရိတ် (Income and Expenditure)
၂၇။ တိုင်းပြည်သည် အိမ်နှင့် တူသည်
၂၈။ မည်သူက ထုတ်လုပ်သူ၊ မည်သူက စားသုံးသူ ဖြစ်မလဲ
၂၉။ ဝင်ငွေဆိုသည်မှာ
၃၀။ ဈေးကွက်ဈေးနှုန်းက ပိုအရေးကြီးသည်
၃၁။ ပုံသေဈေးနှုန်းနှင့် နှစ်အလိုက်ဈေးနှုန်း (Fixed Price & Current Price) (သို့မဟုတ်) ဒီကြက်က ဒီကြက်ပါပဲ
၃၂။ ပုံသေနှစ် (Base Year) ကို ဘယ်လို သတ်မှတ်မလဲ
၃၃။ အကောင်းဆုံးဆိုသည်မှာ
၃၄။ လွှဲပြောင်းပေး ငွေများ (Transfer Income)
၃၅။ ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး (Value Added)
၃၆။ ကုန်ထွက်နှင့်ထုတ်ကုန် (Output and Product)
၃၇။ ပစ္စည်းဟောင်းတွေကို ထည့်မတွက်ပါနှင့်

မာတိကာ

၃၈။ (GDP) တိုးနေရုံနှင့် မပြီးသေး
၃၉။ အခြားဟာတွေလည်း ကောင်းလာတတ်တယ်
၄၀။ တန်ဖိုးထားမှုများ
၄၁။ နေထိုင်စားသောက်မှုစရိတ်တွက်သည်ဆိုသည်မှာ
၄၂။ (CPI) (သို့မဟုတ်) ဈေးခြင်းတောင်း
၄၃။ သမင်မွေးရင်း ကျားစားရင်း (သို့မဟုတ်) ဝင်ငွေနှင့် (CPI)
၄၄။ ဈေးနှုန်း (သို့မဟုတ်) ပြဿနာတိုင် (Thermometer)
၄၅။ မညီညွတ်သော ဈေးနှုန်းများ (Sticky Prices)
၄၆။ လူတွေ လက်ထဲက ပိုက်ဆံ
၄၇။ ရေရှည်အတွက်တော့ ကောင်းမှာပါ
၄၈။ ငွေကြပ်ခြင်းနှင့် အလုပ်လက်မဲ့ပြဿနာ
၄၉။ မကောင်းတာတွေ စုနေတဲ့ (Slumpflation)
၅၀။ ဘာကြောင့် (Slumpflation) ဖြစ်
၅၁။ စုမှာလား၊ လှောင်တာလား (Saving or Hoarding)
၅၂။ လှောင်တာ သိပ်များနေပါလျှင် When there is too much Hoarding!
၅၃။ နှုန်းနှင့် ပမာဏ
၅၄။ Catch-up Effect and Diminishing Effect (သို့မဟုတ်) လူငယ်ခြေတက်နှင့် လူကြီးခြေကျ
၅၅။ အမည်ခံ အတိုးနှုန်း (Nominal Interest Rate or Money Interest Rate)

မာတိကာ

၅၆။ အမှန်အတိုင်းနှုန်း (Real Interest Rate)
၅၇။ လက်ထဲ ဘာကိုိုင်ထားမလဲ
၅၈။ ငွေချေးတာ ဘယ်အချိန် အကောင်းဆုံးလဲ
၅၉။ အပြောလွယ်ပါသည် Understanding to theory, hardly for application.
၆၀။ မှန်တိုင်းလည်း အသုံးမတည့် Perfectly right but abolutely useless.
၆၁။ အခမဲ့ကုန်စည် (Free Goods)
၆၂။ အချောင်ဆိုတာ မရှိပါဘူး There is no such thing as a free lunch.
၆၃။ သေချာချင်လျှင် အစွန်းထွက်ဖြင့် မြင်ပါ Rational people think at the margin.
၆၄။ မက်မောစရာရှိ၍သာ တွယ်တာနေကြခြင်း
၆၅။ (Specialization) နှင့် ကုန်သွယ်မှု
၆၆။ ကုန်သွယ်မှုသည် လောင်းကစားမဟုတ်ပါ Trade in not like a game.
၆၇။ စီးပွားရေးနှင့် လူဦးရေ အရွယ်အစား
၆၈။ သုတေသနနှင့် ဖွံ့ဖြိုးမှု Research and Development (R & D)