

မာတိကာ

□ စာရေးသူ၏ အမှာစာ	က
၁။ မှန်ကန်သော စတော့များကို ရွေးချယ်ဝယ်ယူခြင်း	၁
၂။ စတော့အတန်းအစားများကို ခွဲခြားတတ်ရန် လိုအပ်ခြင်း	၇
၃။ စတော့ဈေးနှုန်းနှင့် အခြေခံတန်ဖိုးများ ဆက်စပ်မှု	၁၃
၄။ မက်ဒေါ်နယ်နှင့် ဈေးကွက်မူဝါဒ	၁၉
၅။ နွားသိုးဈေးကွက် သို့မဟုတ် တက်ရိပ်ပြဈေးကွက်	၂၅
၆။ စတော့ဈေးကွက်အား လေ့လာသုံးသပ်ခြင်း	၃၀
၇။ စတော့ဈေးကွက်ဝင် ကုမ္ပဏီများအား လေ့လာသုံးသပ်ခြင်း	၃၅
၈။ ကုမ္ပဏီ၏ နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာ ဖတ်ရှုခြင်း အတတ်ပညာ	၄၀
၉။ ရောင်းသူဝယ်သူ အသံတူရသည့် စတော့ဈေးကွက်	၄၅
၁၀။ အောင်မြင်သော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု နည်းဗျူဟာများ	၅၀
၁၁။ ရှယ်ယာဈေးကို အကျိုးသက်ရောက်စေသော အကြောင်းရင်းများ	၅၅
၁၂။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ ဆုလာဘ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများ	၆၀
၁၃။ ချေးငွေနှင့် ဝယ်ယူခြင်း၊ ဗဟုသုတ မပြည့်စုံခြင်း၏ အန္တရာယ်	၆၅
၁၄။ လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် တွေ့ကြုံနိုင်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများ	၇၀
၁၅။ စတော့အော်ဒါများနှင့် ရောင်းဝယ်မှုနည်းစနစ်များ	၇၅
၁၆။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု နည်းဗျူဟာများ	၈၀
၁၇။ ကုမ္ပဏီ၏ အရွယ်အစားအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ ဝယ်ယူခြင်း	၈၅
၁၈။ စတော့ဈေးကွက်နှင့် ရင်းနှီးငွေ ထည့်ဝင်မှုပုံစံများ	၉၀
၁၉။ ရှယ်ယာများ ပြန်လည်ဝယ်ယူခြင်း၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများ	၉၅
၂၀။ ကုမ္ပဏီ၏ အမြတ်ဝေစု ပေါ်လစီနှင့် အနာဂတ် အလားအလာ	၉၈

၂၁။ ရှယ်ယာများ ရောင်းချရေးအတွက် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ခြင်း	၁၀၃
၂၂။ လုံခြုံစိတ်ချရသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနယ်ပယ်များ	၁၀၈
၂၃။ ရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချပုံ နည်းလမ်းများ	၁၁၃
၂၄။ စတော့ ရောင်းဝယ်သူတို့နှင့် ကြားခံအဖွဲ့အစည်းများ	၁၁၈
၂၅။ စတော့လက်မှတ်များ ဒစ်ဂျစ်တယ်စနစ်ဖြင့် ထိန်းသိမ်းခြင်း	၁၂၅
၂၆။ အကာအကွယ်များ ဝန်းရံပေးရမည့် စတော့ဈေးကွက်	၁၃၀
၂၇။ အများနှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီများနှင့် စာရင်းစစ်ကော်မတီ၏ အခန်းကဏ္ဍ	၁၃၆
၂၈။ ထွန်းသစ်စ စတော့ဈေးကွက်များနှင့် နိုင်ငံတကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၏ အခန်းကဏ္ဍ	၁၄၁
၂၉။ ကော်ပိုရေးရှင်းကြီးများနှင့် စတော့ရှယ်ယာများ	၁၄၅
၃၀။ နိုင်ငံစီးပွားရေးနှင့် ကော်ပိုရေးတိုက်လေးရှင်းစနစ်	၁၅၀
၃၁။ အကောင်းဆုံး စတော့ဈေးနှုန်းကို ရွာဖွေခြင်း	၁၅၅
၃၂။ စတော့ဖိတ်ချိန်း အကျိုးတူ ရန်ပုံငွေအဖွဲ့များ	၁၆၀
၃၃။ အခြေခံ စိစစ်ချက်များကို အခြေခံ၍ ရှယ်ယာများ ဝယ်ယူခြင်း	၁၆၅
၃၄။ စတော့ဈေးကွက် ရောင်းဝယ်ရေး နည်းဗျူဟာများ	၁၇၀