

မာတိကာ

ဆရာဦးခင်မောင်လတ်၏ အမှာစကား	1
ဆရာဦးကျော်ကျော်လှိုင်၏ မှတ်ချက်စကား	3
စာရေးသူ၏ကျေးဇူးတင်လွှာ	5
ထုတ်ဝေသူ၏ အမှာစာ	8
အပိုင်း(၁) ခရီးသွားလျှပ်တပြတ်	
၁။ စိန်ခေါ်မှုများနှင့် ခရီးသွားခြင်း	9
၂။ ဦးကျောက်ယိုစီးခြင်းမှ ဖြည့်ဆည်းခြင်းဖြစ်စေဖို့	21
၃။ ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားတံခါးပေါက်မြို့တော် ရန်ကုန်	31
၄။ ယနေ့ Tourism လောကနှင့် Netizen	39
အပိုင်း(၂) ခရီးသွားလုပ်ငန်းအိတ်လူးရှင်း	
၅။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ICT အိတ်လူးရှင်း	45
၆။ MTC အိတ်လူးရှင်း	53
၇။ ခရီးသွားဒေါ်လာ အိတ်လူးရှင်း	71
၈။ ခရီးသွားပညာ အိတ်လူးရှင်း	83
၉။ ခရီးသွားဗီလာ အိတ်လူးရှင်း	93
၁၀။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဖျော်ဖြေရေးကဏ္ဍ အိတ်လူးရှင်း	101
၁၁။ ခရီးစဉ်ဒေသထင်ရှားရေးနှင့် မြန်မာ့ရုပ်ရှင်အိတ်လူးရှင်း	107
၁၂။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် အာမခံအိတ်လူးရှင်း	115
၁၃။ ခရီးသွားအမှတ်တရလက်ဆောင် အိတ်လူးရှင်း	123

အပိုင်း(၃) ခရီးသွားဋီကာ	
၁၄။ လေယာဉ်ခတွေ့ ဈေးကြီးနေတာ ဘာကြောင့်လဲ	131
၁၅။ ဟိုတယ်ခတွေ့ ဈေးကြီးနေတာ ဘာကြောင့်လဲ	141
၁၆။ Tourism Promotion ဘာလဲ ဘယ်လဲ	149
၁၇။ Tourism Product ဆိုတာ ဘာလဲ ဘယ်လဲ	157
၁၈။ Tourism Money ဘာလဲ ဘယ်လဲ	163
၁၉။ တိုက်ရိုက်ပြိုင်ဆိုင်စရာမလိုသော ခရီးသွားဈေးကွက် (သို့) Tourism Blue Ocean ဆိုတာ ဘာလဲ ဘယ်လဲ ...	173
အပိုင်း(၄) ခရီးသွားလုပ်ငန်း မှတ်တိုင်တချို့	
၂၀။ ဟီလီယံအမြင့်ယုံဘောလုံးဆိုတာ	183
၂၁။ ဝမ်းနည်းရမှာလား ဝမ်းသာရမှာလား AEC	191
၂၂။ ဂွင်ဆင်းမြေမှာ ပန်းပိတောက်တွေဝေ	199
၂၃။ ၁၈ နှစ် ၉ လလျော့ သမီးငယ်သို့ပေးစာ	207
၂၄။ Visit Myanmar Year 20xx	215
၂၅။ ဝူဟန် Vs တိုရစ်ဇင် ၂၀၂၀ လားရာ	223
၂၆။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ကိုဗစ်တိုက်ပွဲခေါ်သံ	233
၂၇။ ကိုဗစ်အလွန် နယူးနော်မယ် ခရီးသွားလုပ်ငန်း	243
စာရေးသူ၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း	249
ရေးသားထုတ်ဝေခဲ့သော စာအုပ်များ	251
သုတစကားလုံး အသုံးအနှုန်းများ	252