

	<ul style="list-style-type: none"> • (၂၁) ရာစု စီးပွားရေးအတွက် မရှိမဖြစ် Content • ဆန်းဆန်းပြားပြားအော်ကြရအောင် 								
နောင်တမရအောင် ကြိုပြောချင်တဲ့ စာ	၁	အခန်း (၄) ရိုးရိုးရှင်းရှင်း အခြေခံ Marketing	၁၉	အခန်း (၆) Content Writing နှင့် လေ့ကျင့်ခန်းများ	၄၉	Preferences		PAS	
24/7 Content Marketing စာအုပ်စိတ်ဆက်	၄	<ul style="list-style-type: none"> • သိသင့်သလောက် သိထားရင် တော်ပါပြီ • လိုချင်တာကို လိုအပ်အောင် ပြောင်းလဲကြမယ် • လက်ကမ်းစာစောင်တွေ ရူးလား • အားလုံးထက်စေတဲ့ Content Marketing • လိုအပ်လာအောင် ဘယ်လိုပြောင်းလဲကြမလဲ • Traditional Marketing နဲ့ Content Marketing ဘာတွေ ကွာသွားလဲ? 		<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၁) Content ဆိုတာ ဘာလဲ? • အပိုင်း (၂) Content ဘယ်နမျိုးရှိလဲ? • အပိုင်း (၃) Content Pillar အကြောင်း 		Interests and Activities		AIDA	
အခန်း (၁) အရိုးရှင်းဆုံးလက်ဆောင် (သို့မဟုတ်) Content ဆိုတာဘာလဲ?	၇	အခန်း (၅) Content ရေးဖို့ မရှိမဖြစ် လိုအပ်ချက်များ	၂၅	<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၄) Content Writing Principle (၄) ခု • အပိုင်း (၅) ခေါင်းစဉ်ကောင်းတွေ ဖန်တီးနိုင်ဖို့ 		အနစ်ကလေးကို ချုပ်ကြည့်လိုက်ရင်		ACCA	
<ul style="list-style-type: none"> • အကောင်းဆုံးလက်ဆောင် • Content = အကြောင်းအရာ 		<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၁) စာအကြောင်းပြောရအောင် • အပိုင်း (၂) စာလုံးပေါင်းသတ်ပုံကဏ္ဍ • အပိုင်း (၃) မှားတတ်သော စာလုံးပေါင်းသတ်ပုံများ • အပိုင်း (၄) စာလုံးပေါင်းသတ်ပုံ လေ့ကျင့်ခန်း • အပိုင်း (၅) စကားပြေ နှင့် စကားပြော • အပိုင်း (၆) စကားပြေ၊ စကားပြော လေ့ကျင့်ခန်းများ • အပိုင်း (၇) အသံထွက်သောစာများအကြောင်း • အပိုင်း (၈) မသိမဖြစ်သဒ္ဒါ • အပိုင်း (၉) ပုဒ်ဖြတ်၊ ပုဒ်ရပ် • အပိုင်း (၁၀) စကားလုံးဘယ်လိုရွေးကြမလဲ? 		<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၆) Social Media မှာမဖြစ်မနေတင်ရမယ့် Content Type (၉) မျိုး • အပိုင်း (၇) မသိမဖြစ် Content Writing Principle (၄) ခု • အပိုင်း (၈) 3 Seconds Rule အကြောင်း ပြောရအောင် မသိမဖြစ် 4Us • အပိုင်း (၉) အခြေခံ Content ခေါင်းစဉ် (၁၅) ခု • အပိုင်း (၁၀) ကိုယ်တိုင်ရေးသား လေ့ကျင့်ခန်း (၂၇) ပုဒ် 		Content Marketing ရဲ့ အန္တိမပန်းတိုင်		BAB	
အခန်း (၂) Definition of Content - အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်	၁၁			အခန်း (၇) Copywriting နှင့် လေ့ကျင့်ခန်းများ	၇၅	<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၄) မသိမဖြစ် Buyer Journey • အပိုင်း (၅) ဖြီးပြည့်စုံတဲ့ Content Calendar ရေးဆွဲနည်း • အပိုင်း (၆) Content Writer တစ်ယောက် ဘာတွေလုပ်ရမလဲ? • အပိုင်း (၇) ပြောပြချင်တာလေးတွေ 		4Cs	
<ul style="list-style-type: none"> • တကယ့်အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက် • Content is the presentation • Content Form များ 				<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၁) Copywriting ဆိုတာ ဘာလဲ? • Definition of Copywriting • Copywriting 101 • အပိုင်း (၂) Content နဲ့ Copywriting ကြားက ကွာခြားချက် (၃) ချက် • အပိုင်း (၃) Copywriting အတွက် အခြေခံအသိသညာ (၉) ချက် • အပိုင်း (၄) ကြော်ငြာရေးသားနည်း နမူနာပုံစံ • အပိုင်း (၅) လေ့လာမှတ်သားဖွယ် ကြော်ငြာဗျူဟာ (၁၀) ခု 		The Content Venn Diagram (ဈေးကွက်ထဲမှာ ကုန် နေသူ သုံးဦး)		FAB	
အခန်း (၃) Digital Marketing အတွက် Content ရဲ့ အခန်းကဏ္ဍ	၁၅					<ul style="list-style-type: none"> • Tips and Tricks for Content and Copywriting (ဘာပဲရေးရေး လွယ်လွယ်လေး) • Keyword ကို လက်တွေ့မြင်ချင်ရင် • CTA (Call to Action) ဆိုတာ ဘာလဲ • Call to Action နမူနာ (၁၀) ခု • အီယာမဟုတ်တဲ့ ABC • တူသလိုလိုနဲ့ ကွဲတဲ့ Headline, Slogan and Tagline • Content Marketing အတွက် အောင်မြင်ရေးသောချက် 		AIDPPC	
<ul style="list-style-type: none"> • မြင်မြင် သမ္မဟာ Content • မသိမသာကြော်ငြာနေကြတာ 						<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၆) တစ်အုပ်လုံးစာ တစ်မျက်နှာ 		Customer Objections	
						လေ့ကျင့်ခန်း အခြေများ	၁၂၅	So What!	
						24/7 Content Marketing နိဂုံး	၁၂၉	Why Try Buy	
						ကျေးဇူးတင်လွှာ	၁၃၁		
						စာရေးသူ၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း	၁၃၃		
								အခန်း (၈) Content Marketing	
								<ul style="list-style-type: none"> • အပိုင်း (၁) Content Marketing ဆိုတာ ဘာလဲ? • Content Marketing ကို Definition (၃) ခုနဲ့ ချဉ်းကပ်ခြင်း • Specific Need ကို နားရှင်းသွားအောင် • Audience Filter Pyramid • လက်တွေ့ကျတဲ့ Content Marketing • မယုံကြည်သူတွေရဲ့ Content Marketing • Content Marketing ရဲ့ ကောင်းကျိုး • အပိုင်း (၂) Content Marketing အရိုးအဆစ် (၄) ခု • ဘာကြောင့် Audience ကို သိရမှာလဲ? • Persona ဆိုတာ ဘာကြီးလဲ? • အပိုင်း (၃) Audience ခွဲခြားသတ်မှတ်ဖို့ရာ အဆင့် (၄) ဆင့် (သို့) Market Segment • Demographic • Living Situation (or) Geographic 	၉၇