

မာတိကာ

အပိုင်း (၂) ရေရှည်စီးပွားရေးထောင်ချောက်၊ သို့မဟုတ်

Red Queen Effect

စာရေးသူ၏ အမှာစာ

စီစဉ်ထုတ်ဝေသူ၏ အမှတ်တရစကား

စာရေးသူ၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း

နိဒါန်း

အပိုင်း (၁) ဘဝထောင်ချောက်များ

- ဆင်းရဲမွဲတေမှုထောင်ချောက်၊ သို့မဟုတ် Poverty Trap (အပိုင်း ၁) ၇
- ဘာကြောင့် အလွန်အကျွံဆင်းရဲနွမ်းပါးကြရသလဲ (ဘာကြောင့် Poverty Line အောက် ရောက်သွားကြသလဲ) ၁၁
- ဆင်းရဲမွဲတေမှုထောင်ချောက်၊ သို့မဟုတ် Poverty Trap (အပိုင်း ၂) ၁၆
- ဆင်းရဲခြင်းလွတ်ကင်းအောင် ၁၈
- ဒုတိယထောင်ချောက်၊ သို့မဟုတ် Survival Trap ၂၃
- ပုံပြင်တွေနဲ့ သင်ခန်းစာ ၂၈
- ကိုယ်တွေ့တွေ ၃၁
- တတိယမြောက် ထောင်ချောက်၊ သို့မဟုတ် လူ့အထင်ကြီးခံချင်စိတ် ထောင်ချောက် ၃၄
- လူတိုင်းကြုံရတတ်တဲ့ နောက်ထပ် ထောင်ချောက်တစ်ခု၊ သို့မဟုတ် Comfort Zone Trap ၃၉

- Natural Selection ၄၅
- Adaptation ၊ Exaptation နဲ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ၅၀
- Outdated of Adaptation ၊ သို့မဟုတ် အကျိုးမဲ့သွားတဲ့ လိုက်လျောညီထွေပြောင်းလဲမှု ၅၅
- Red Queen Effect ၅၈
- Red Queen Effect စတင်ခြင်း ၆၇
- ဦးနုအောက် နဲ့ Price War ၈၀
- Red Queen Effect in Evolution ၈၂
- Escalation သံသရာ ဘယ်လိုတင်စလဲ ၈၈
- ဈေးလျှော့ခြင်းသည် အဖြေမဟုတ် ၉၂
- ရောင်းအားတက်စေဖို့အတွက် နည်းလမ်းအသစ်တွေကို အရင်ရှာကြည့်ပါ ၉၅
- KHS's Framework 1 for Business Growth ၉၉
- First Mover Advantages ၁၀၃
- အင်အားကျစ်လျစ်အောင် အရင်လုပ်ပြီး ယှဉ်ပြိုင်တိုက်ခိုက်ရမယ့်အချိန် (Operation Effectiveness First and Compete) ၁၀၄
- Operation Effectiveness and Cost Leadership ၁၁၂
- အလစ်အငိုက်၊ သို့မဟုတ် အားနည်းရာမှ ထိုးဖောက်ဖျက်ဆီးခြင်း (Disruptive Innovation) ၁၁၆
- ဆက်စပ်ဒေသ နယ်မြေသစ်ရှာဖွေခြင်း (Search New Adjacent Customer Segment) ၁၂၀

နိဂုံး ၁၂၆