

မာတိကာ

ဆန်းသစ်တီထွင်စီမံခန့်ခွဲခြင်း	၀
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုမှ ရရှိနိုင်သည့် မဟာဗျူဟာမြောက်အကျိုးအမြတ်များ	၇
ဆန်းသစ်တီထွင်မှု အဆင့်(၄)ဆင့်	၁၄
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနိုင်စရာ နယ်ပယ်(၄)မျိုး	၁၉
ဆန်းသစ်တီထွင်မှု ပုံစံအမျိုးမျိုး	၂၆
ဆန်းသစ်တီထွင်မှု ဘဝစက်ဝန်း	၃၂
ဝန်ဆောင်မှုနှင့် ဆန်းသစ်တီထွင်မှု	၃၇
ဆန်းသစ်တီထွင်မှု နှင့် ဝန်ဆောင်မှု (၂)	၄၃
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုလုပ်ငန်းစဉ်လေးခုနှင့် ခွဲခြားရှုမြင်မှုပြဿနာများ	၄၈
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုကို စီမံခန့်ခွဲလို့ရသလား... .	၅၄
အောင်မြင်သော ဆန်းသစ်တီထွင်မှု	၆၀
ဆန်းသစ်တီထွင်သည့်အဖွဲ့အစည်းဖြစ်အောင် တည်ဆောက်ခြင်း	၆၆
ဆန်းသစ်တီထွင်သည့်အဖွဲ့အစည်းဖြစ်အောင် တည်ဆောက်ခြင်း (၂)	၇၂
ဆန်းသစ်တီထွင်သည့်အဖွဲ့အစည်းဖြစ်အောင် တည်ဆောက်ခြင်း (၃)	၇၈
ဝန်ထမ်းများ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်ဆောင်ရွက်မှု	၈၃
ထိရောက်သည့်အသင်းအဖွဲ့ဖြင့် ဆောင်ရွက်မှု	၈၈
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုနှင့် လုပ်ငန်းခွင်ရာသီဥတု	၉၂
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုစွမ်းအင် (Innovation Energy)	၉၇
ဆန်းသစ်သည့်အဖွဲ့အစည်းနှင့် ကောင်းမွန်သောခေါင်းဆောင်မှု	၁၀၂

ငြင်းခုံနိ၊ စွန့်စား၊ လွတ်လပ်	၁၀၇
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုတွင်ယက်ဖြန့်ကျက်ခြင်း	၁၁၂
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာများ	၁၁၇
ပင်လယ်ပြာ မဟာဗျူဟာ	၁၂၂
OEM မှ OBM သို့	၁၂၇
စလုပ်သူနှင့် နောက်ကလိုက်သူ	၁၃၂
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုဆိုင်ရာဦးစားပေးဆောင်ရွက်မှုများ	၁၃၇
သူများနဲ့မတူတဲ့စွမ်းဆောင်ရည်	၁၄၂
Core Competencies နှင့် 7-Eleven	၁၄၇
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုအတွက်ရေခဲမြေခဲကောင်း ဖန်တီးခြင်း	၁၅၂
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုအတွက် ရေခဲမြေခဲကောင်းဖန်တီးခြင်း (ခ)	၁၅၇
ဆန်းသစ်တီထွင်မှုအတွက် ရေခဲမြေခဲကောင်းဖန်တီးခြင်း (ဂ)	၁၆၂
စီးပွားရေးပုံစံဆန်းသစ်တီထွင်မှုနှင့် ပိုက်မွန်ဂိုး	၁၆၇
ပိရမစ်အောက်ခြေဈေးကွက် (BOP Market)	၁၇၂
ဆန်းသစ်တီထွင်အောင်မြင်ပါ	၁၇၇