

မာတိကာ

နိဒါန်း ၇

၁။ အခန်း(၁) အတွေးအခေါ်ဂိုဏ်းများ School of thought

၁.၁ ဘောင်ပေအတွေးအခေါ်အယူအဆဆိုင်ရာ ကျောင်းများ Schools of thought ၁၀

၁.၂ ကျမ်းရိုးဘောင်ပေ Classical Economics ၁၄

၁.၃ နိုင်ငံရေးဘောင်ပေနှင့်မက်စ်ဝါဒ ၁၉

၁.၄ ကေးနေးစေးကမ်းဘောင်ပေ Keynesian Economics ၂၃

၁.၅ ကျမ်းရိုးသစ်ဘောင်ပေ Neo classical Economics ၂၇

၁.၆ ဩစတီးယမ်းဂိုဏ်း austrian School ၃၂

၂။ အခန်း(၂) စီးပွားရေးစနစ်များ Economic Systems

၂.၁ စီးပွားရေးစနစ်ဆိုတာဘာလဲ What is "Economic System" ? ၃၈

၂.၂ လွတ်လပ်သောဈေးကွက်အရင်းရှင်စနစ် Free Market Capitalism ၄၃

၂.၃ ဈေးကွက်ဆိုင်ရှယ်လစ်ဇင် Market Socialism ၄၇

၂.၄ ဗဟိုစီမံကိန်းစီးပွားရေးစနစ် Central Planning Economic System ၅၁

၂.၅ မာကင်တိုင်လစ်ဇင်စီးပွားရေးစနစ် Mercantillism ၅၅

၂.၆ လျှပ်တစ်ပြတ်တုထုံးစီးပွားရေးစနစ် Shock Therapy Economic System ၆၀

၂.၇ ဝါရှင်တန်စနစ် စီးပွားရေးစနစ် The Washington Consensus Economic System ၆၆

၃။ အခန်း(၃) စီးပွားရေးသံသရာစက်ဝိုင်းများ Economic Cycles ၇၀

၃.၁ စံနှုန်းထားသောကေးနေးစီးယမ်းဘောင်ပေ Normative Keynesian Economics ၇၂

၃.၂ ငွေကြေးဝါဒ Monetarism ၇၆

၃.၃ ဖီးလစ်မျဉ်းကွေး Phillips Curve ၈၁

၃.၄ လူ့ဘဝအာမခံချက် Permenent Income Hypothesis ၈၆

၃.၅ ဆင်ခြင်တုံတရားနှင့် ဆိုင်သောမျှော်မှန်းချက်များ Rational Expectations ၉၁

၃.၆ အချိန်နှင့်အမျှ Time Consistency ၉၆

၃.၇ ဘဏ္ဍာရေးအတွက်အမြန်ထိန်းကိရိယာ Financial Accelerator ၁၁၁

၃.၈ မျောက်နှင့်ငွေ Monkey and Money (or) Financial Instability Hypothesis ၁၀၅

၃.၉ သူ့ငွေ၊ ကိုယ့်ငွေ Financial Regulation ၁၀၉

၃.၁၀ ချေးငှားသူရဲ့ နောက်ဆုံးအားထားရာ Lender of Last Resort ၁၀၄

၄။ အခန်း(၄) တိုးတက်မှု Growth ၁၁၉

၄.၁ ကျမ်းရိုးသစ်များရဲ့ ဖွံ့ဖြိုးမှုအဓိပ္ပါယ် ဖွင့်ဆိုချက် Neo Classial Growth ၁၂၀

၄.၂ တိုးတက်မှုသီအိုရီအသစ်များ New Growth Theories ၁၂၄

၄.၃ သူတည်းတစ်ယောက်ကောင်းဖို့ရောက်မှု Creative Destruction ၁၂၈

၄.၄ လူသားအရင်းအနှီး Human Capital ၁၃၃

၄.၅ ငွေဖောင်းပွမှုကိုကုစားရုံနဲ့တိုင်းပြည်စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမည်လား ၁၃၇

၅။ အခန်း(၅) အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်ရေး Global Trade ၁၄၃

၅.၁ နှိုင်းယှဉ်အကျိုးသက်ရောက်မှု Comparative Advantage ၁၄၄

၅.၂ ဟတ်ရှာ-အိုလင် ကုန်သွယ်မှုပုံစံ Heckscher-ohlin Trade Model ၁၅၀

၅.၃ ကုန်သွယ်မှုသီအိုရီအသစ် New Trade Theory ၁၅၅

၅.၄ အနုတော်မြို့နေရမည့်ငွေကြေးဧရိယာ Optimum Currency Area ၁၅၉

၅.၅ မဖြစ်နိုင်သောမြန်-ကောင်း-သက်သာ The Impossible Trinity ၁၆၃

၅.၆ ဝယ်ယူနိုင်စွမ်းအားကူညီမှု Purchasing Power Parityen ၁၆၇

၆။ အခန်း(၆) ရွေးချယ်မှု Choice ၁၈၁

၆.၁ မှန်ကန်သောရွေးချယ်ခြင်း Rational Choice ၁၈၂

၆.၂ ဩဇာရည်ညွှန်းစွမ်းသီအိုရီ Game Theory ၁၈၆

၆.၃ ပြည်သူ့ရွေးချယ်မှု Public Choice ၁၉၁

၆.၄ မျှော်မှန်းထားသောအသုံးဝင်မှုသီအိုရီ Expected Utility Theory ၁၉၅

၆.၅ မျှော်လင့်ခြင်းသီအိုရီ Prospect Theory ၁၉၉

၇။ အခန်း(၇) အခွန်နှင့်အသုံးစရိတ်ပေါ်လစီများ Tax and Spend Policies ၂၀၃

၇.၁ အခွန်ကိုဘယ်သူတွေဆောင်မလဲ Tax Incidence ၂၀၄

၇.၂ ဝန်ထုပ်ထက်၊ ဝိုလေးသော ဝန်ပို Excess Burden ၂၀၈

၇.၃ ရောင်းလိုအား ရှုထောင့်အကြည့်သော ဘောင်ပေ Supply side Economics ၂၁၂

၇.၄ အလုံးလိုက်-အရင်းလိုက် Crowding Out ၂၁၈

၈။ အခန်း(၈) ဈေးကွက်များ Markets ၂၂၃

၈.၁ လက်မည်းသီအိုရီ The Invisible Hand Theory ၂၂၄

၈.၂ အစွန်းထွက်သဘောတရား Marginalism ၂၂၇

၈.၃ တုံ့လေ့ ကြုံတွေ့ရသည့်ပြဿနာ The Tragedy of the commons ၂၃၁