

မာတိကာ

၁။ သင့်ကိုယ်သင် အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း(သို့မဟုတ်) ဘာကြောင့် သင့်ကိုယ်သင် အရောင်းမြှင့်မှာလဲ	၁
၂။ သင်ဟာ ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဆိုရင်	၁၄
၃။ အရောင်းမြှင့်ခြင်း	၂၀
၄။ သင့်ဈေးကွက်ကို ပိုင်းခြားစိစစ်ခြင်း	၃၀
၅။ သင့်ရဲ့ ကုန်ပစ္စည်းကို ပိုင်းခြား စိစစ်ခြင်း	၄၀
၆။ ဈေးနှုန်း	၅၄
၇။ နေရာ	၅၈
၈။ လှုံ့ဆော် ဆွဲဆောင်ခြင်း	၆၀
၉။ ရောင်းချခြင်း	၇၃
၁၀။ နိဂုံးချုပ်	၇၈

