

မိနစ်ပိုင်းစာ စီးပွားပညာ			၇	၈	ကောင်းဟိန်းစိုး	မိနစ်ပိုင်းစာ စီးပွားပညာ	၉	
			စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ	စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
မာတိကာ			အပိုင်း (၂) စီးပွားရေးလုပ်ဖို့ မရှိမဖြစ် သင်ခန်းစာများ			အပိုင်း (၃) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်းပညာ		
စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ	၁၂။	Product တွေ ရောင်းထွက်စေမယ့်နည်းလမ်းတစ်ခု	၈၃	စဉ်	အကြောင်းအရာ	စာမျက်နှာ
			၁၃။	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေအတွက် မရှိမဖြစ် ရှိသင့်သော Strategy	၉၃			
၁။	ပန်နီရာစာအုပ်တိုက်၏ အမှာစာ	၁၁	၁၄။	ကိုယ့်ထက်အင်အားကြီးတဲ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကြီးတွေကို ဘယ်လိုယှဉ်ပြိုင်မလဲ	၁၀၁	၂၅။	ရွှေဝယ်ပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရင် ဘယ်တော့မှ မရှုံးမယ့်နည်းလမ်း	၁၈၅
၂။	ဆရာကောင်းဟိန်းစိုး၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း	၁၃	၁၅။	မိမိရဲ့ Product တွေ၊ Service တွေကို ပိုပြီး ဝယ်ယူချင်စိတ်ဖြစ်ပေါ်စေသည့် နည်းလမ်းတစ်ခု	၁၀၉	၂၆။	ရွှေဆိုတာ အကောင်းဆုံး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလား	၁၉၁
အပိုင်း (၁) လူငယ်တွေ စီးပွားရေးအောင်မြင်ဖို့			၁၆။	ကိုယ့်ရဲ့ Product တွေကို ပိုရောင်းရစေမယ့် နည်းလမ်းတစ်ခု	၁၂၁	၂၇။	မြေဝယ်မယ်ဆိုလျှင် ဘယ်အချက်တွေကိုကြည့်ပြီး စဉ်းစားဆုံးဖြတ်ရမလဲ	၂၀၃
၃။	စီးပွားရေးလုပ်ရာတွင် မသိမဖြစ်သိသင့်သော Generic Strategy အကြောင်း	၁၉	၁၇။	သင့်ရဲ့ကုန်ပစ္စည်းတွေကို ပိုရောင်းရအောင် သုံးရလေ့ရှိတဲ့ နည်းလမ်းတစ်ခု	၁၂၅	အပိုင်း (၄) ထပ်ဆောင်းပညာ (Business Review)		
၄။	မြန်မာပြည်က လူငယ်အများစုရဲ့ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကိုပိတ်ဆို့စေတဲ့အရာနှစ်ခု	၂၅	၁၈။	ဈေးကွက်ထဲမှာ ဦးဆောင်တဲ့သူဖြစ်ဖို့ အရေးကြီးတဲ့ အချက်တစ်ချက်	၁၃၁	၂၈။	မန္တလေးမြို့ရဲ့ အအောင်မြင်ဆုံးလူတစ်ယောက်၏ အတုယူစရာကောင်းသည့်အချက်တစ်ချက်	၂၁၅
၅။	ချွေတာမလား၊ ပိုရှာမလား	၃၅	၁၉။	စီးပွားရေး Idea ကို ဘယ်ကနေရှာဖွေမလဲ	၁၃၉	၂၉။	ပင်းတယ သစ်သီးတန်းရဲ့ ထူးခြားမှုတစ်ခု	၂၂၁
၆။	3L For Success	၄၁	၂၀။	လုပ်ငန်းတူတိုင်း ပြိုင်ဘက်တွေလား	၁၄၃	၃၀။	ကိုလတ်ဆိုတဲ့ လူတစ်ယောက်အကြောင်း	၂၂၇
၇။	အောင်မြင်ဖို့ အဓိက ဘာလိုသလဲ	၄၉	၂၁။	အရင်းအနှီးထပ်မထည့်ဘဲ အမြတ်ပိုထွက်နည်း	၁၅၃	၃၁။	Apple Company က ကျင့်သုံးတဲ့ BSC Concept	၂၃၃
၈။	ချမ်းသာဖို့အတွက် ဘာလိုသလဲ	၅၃	၂၂။	ဈေးကွက်ကို ဘယ်လိုနည်းလမ်းနဲ့ စိုးမိုးထားနိုင်မလဲ	၁၆၁	၃၂။	ကိုဗစ်-၁၉ ကာလမှာ စတင်အောင်မြင်သွားတဲ့ လုပ်ငန်းတစ်ခု	၂၃၉
၉။	ငွေရှာဖွေနည်း၏ ကောင်းကျိုးဆိုးကျိုး	၅၇	၂၃။	ငွေအရင်းအနှီး ဘယ်ကနေရှာ 3F ကနေပါ	၁၆၇	၃၃။	ပိတ်ချင်းမြှောင်ဈေးတန်း ဆိုင်တစ်ဆိုင်	၂၄၉
၁၀။	ဘဝမှာ ချမ်းသာကြွယ်ဝမယ့်အခွင့်အလမ်းကိုပိတ်ဆို့နေတဲ့ ကန့်သတ်ချက် Limitation တွေအကြောင်း	၆၅	၂၄။	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအနေနဲ့ ဈေးကွက်ထဲကို စတင်ဝင်ရောက်တော့မယ်ဆိုရင် ဘာတွေသုံးသပ်ရမလဲ	၁၇၃			
၁၁။	လူလတ်တန်းစားထောင်ချောက်	၇၃						